

MUNICÍPIO DE MARIÓPOLIS

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES

NOME DO LICITANTE: DE MARCO AGÊNCIA DE  
COMUNICAÇÃO LTDA

CONVITE Nº. 3/2021

ABERTURA DIA: 03/08/2021

HORÁRIO: 14h00

**PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**





## CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

### PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS PELA EMPRESA

Cliente: Prefeitura de Campo Erê, desenvolvimento de ações institucionais da comunicação. Início do atendimento em 1º/07/2021.

Cliente: Associação Comercial e Empresarial de Vitorino – PR, desenvolvimento de campanha de aquecimentos das vendas. Início do atendimento em 30/06/2021.

Cliente: Peron Ferrari S.A, empresa do ramo de transporte, cerealista, insumos e transformação de produtos. Início do atendimento em 1º/10/2020, incluindo os serviços de elaboração do diagnóstico situacional da comunicação da empresa; Desenvolvimento do Plano de Comunicação e das estratégias de marketing; Desenvolvimento da nova marca da empresa e o manual de aplicação; Branding incluindo o desenvolvimento e reposicionamento da nova marca da empresa; E o desenvolvimento do Marketing Territorial.

Cliente: Beltrão Mídia Digital, atua no segmento de comunicação online nas diversas áreas, conta com 200 mil leitores e mais de 500 mil acessos/mês. Início do atendimento em 10/01/2021, prestando os serviços de Diagnóstico e Plano de Comunicação; Branding incluindo o desenvolvimento e reposicionamento da nova marca da empresa; e Planejamento de Marketing Territorial.

Cliente: Portal Tri, atua no segmento de comunicação online nas diversas áreas, conta com 250 mil leitores e mais de 600 mil acessos/mês em sua plataforma de notícias. Produtor e conteúdo jornalístico, produção de vídeos institucionais e campanhas institucionais. Início do atendimento em 10/08/2020, onde foram prestados serviços de roteirização e direção de vídeos intucionais para produtos desenvolvidos para os seus clientes.



## QUANTIFICAÇÃO E A QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

A empresa De Marco Agência de Comunicação Ltda, por seu representante legal abaixo assinado, declara possuir equipe técnica qualificada para a prestação de serviços publicitários nas áreas de estudo e planejamento, criação, produção de rádio e TV, produção gráfica, mídia e atendimento, além coordenação e execução de tarefas de marketing e assessoria.

**Jeferson Jonas Ávila** - Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo pela Unochapecó (2006), Pós-Graduação em Marketing, Estratégia e Inovação pela Uninter (2021), atua há mais de 20 anos nas áreas da comunicação. Foi redator Chefe do Jornal Diário do Iguazu em Chapecó; Assessor de Comunicação na Câmara dos Deputados; Assessor de Comunicação nas prefeituras de Dionísio Cerqueiras (SC) e Santo Antonio do Sudoeste (PR); É Professor dos Cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda na Uninter. Sócio proprietário da empresa De Marco Agencia de Comunicação Ltda. Funções: Atendimento, planejamento de marketing, desenvolvimento de plano de comunicação, roteirista e diretor de arte.

**Cristian Bellei** - Formação: Bacharel em Design pela Universidade do Oeste de Santa Catarina – Unoesc (2009), possuem ampla experiencia profissional de mais de 10 anos atuando nas maiores agências de comunicação de Chapecó.  
Funções: graphic designer e branding specialist.

### **Diego Schlichting**

Formação: técnico em design, atua há mais de 10 anos na área do design, com produções independentes na área do marketing.  
Funções: Designer, ilustração e produção de conteúdo.

### **Gabriel Franciscon**

Formação: Formado em História pela Unipar, é musico, cinegrafista e editor de vídeos.  
Funções: Captação, edição e finalização de vídeos e produção de trilhas sonoras.

### **Soraia Verona**

Formação: Formado em História pela Unipar, possui ampla experiencia em produção de conteúdo para mídias digitais, atuando em portais de notícias e na gestão de redes sociais.  
Funções: plano de mídia, campanha e ações para o cliente. Elaboração de orçamento e negociação com os veículos.

### **Administrativo e Financeiro: Ivan De Marco**

Formação: Formado em Biologia, Mestre em Ciências e Tecnologia dos Alimentos, tem vasta experiencia profissional na área administrativa e financeira de empresas em Francisco Beltrão. Funções: Administração e gestão da empresa, financeiro e RH.

### **Jeferson Jonas Ávila**

Sócio proprietário

De Marco Agência de Comunicação Ltda.

DE MARCO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.

(49) 98422.3075 | E-mail: demarcomunicacao@gmail.com | CNPJ 37.622.019/0001-80  
Av. Antônio de Paiva Cantelmo, 494 - Centro - Francisco Beltrão - PR



## AS INSTALAÇÕES, A INFRAESTRUTURA E OS RECURSOS MATERIAIS DISPONÍVEIS

A empresa De Marco Agência de Comunicação Ltda, por seu representante legal abaixo assinado, conforme requerido no Edital, declara a sua estrutura física e equipamentos necessários para a execução do contrato: Apresenta esta proposta de atendimento disponibilizando-se a trabalhar na criação e produção de campanhas sempre levando em conta o público-alvo das mesmas, otimizando assim os investimentos realizados, buscando novas ferramentas que sejam eficazes e também que possam aproveitar a gama de possibilidades oferecidas dentro da própria organização, levando em conta que o sistema de trabalho que remonte a comunicação integrada tende sempre a ser mais eficaz, pois envolve diferentes formas de abordagem e de conquista da atenção. Contamos com uma estrutura física adequada para toda e qualquer realização de trabalhos, com equipamentos de última geração, computadores, máquinas fotográficas, filmadoras, estúdio de gravação de vídeos e áudios, iluminação, edição e material operacional disponível a qualquer tempo ou necessidade.

**Jeferson Jonas Ávila**  
Sócio proprietário  
De Marco Agência de Comunicação Ltda.



## SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO E A DISCRIMINAÇÃO DAS INFORMAÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Para a execução de trabalhos em tempo curto, a contratada se propõe a redobrar os esforços atendendo as necessidades, independente do período do dia que possa acontecer, mesmo em feriados ou finais de semana. A estrutura de atendimento estará 24 horas a disposição da contratante, podendo ser requerida em casos de emergências através do fone (49) 984223075, ou (46) 2601-0898 em horário comercial, buscando assim o suprimento das necessidades demonstradas.

A De Marco Agência de Comunicação Ltda estará preparada para executar todo tipo de trabalho na área de comunicação e marketing seja a logo, médio ou curto prazo. A contratada necessitará de um prazo mínimo de 10 (dez) dias para efetuar o planejamento de comunicação e campanha publicitaria, 03 (três) dias para a criação de peças avulsas, 04 (quatro) dias para a elaboração de plano de mídia, 60 (sessenta) dias para a criação de projetos sites para a internet, 10 (dez) dias para a promoção, participação em eventos e brindes promocionais e 20 (vinte) dias para campanhas de marketing-direto.

**Jeferson Jonas Ávila**  
Sócio proprietário  
De Marco Agência de Comunicação Ltda.

# CERTIFICADO



O Conselho Executivo das Normas-Padrão outorga à  
**DE MARCO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA ME**

37.622.019/0001-80

Grupo Técnico 8

este Certificado de Qualificação Técnica, por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, estabelecidas em dezesseis de dezembro de mil novecentos e noventa e oito.

São Paulo, 20 de Maio de 2021

**Caio Barsotti**  
Presidente

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em [www.cenp.com.br](http://www.cenp.com.br). **Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.**

Emitido no dia 29/07/2021 às 10:19:41 - Códigos de Controle do Certificado: D376220190012

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



## REPERTÓRIO

### FICHA TÉCNICA 01

Agência: De Marco Agência de Comunicação Ltda

Cliente: Peron Ferrari S.A

Título: Peron Agrobusiness – Gigante da agricultura.

Data da produção: 10/04/2021

Período de veiculação: Permanente

Veículo: Redes Sociais do Cliente

Objetivo: Considerando a necessidade de construção de uma nova identidade visual para empresa que passa por um período de recuperação judicial, foi elaborada uma nova logo marca, unindo dois importantes princípios a tradição e a inovação. A intenção é reposicionar a empresa no mercado, reestabelecendo a credibilidade e a relação com seus clientes.

#### a) Nova marca:



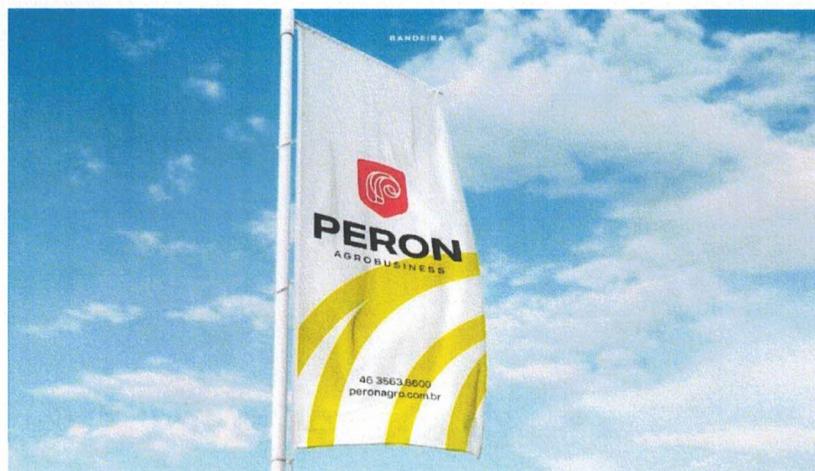
#### b) Papelaria:



c) Produtos:



d) Aplicações:





## FICHA TÉCNICA 02

Agência: De Marco Agência de Comunicação Ltda

Cliente: Prefeitura de Campo Erê

Título: Aniversário de 63 anos

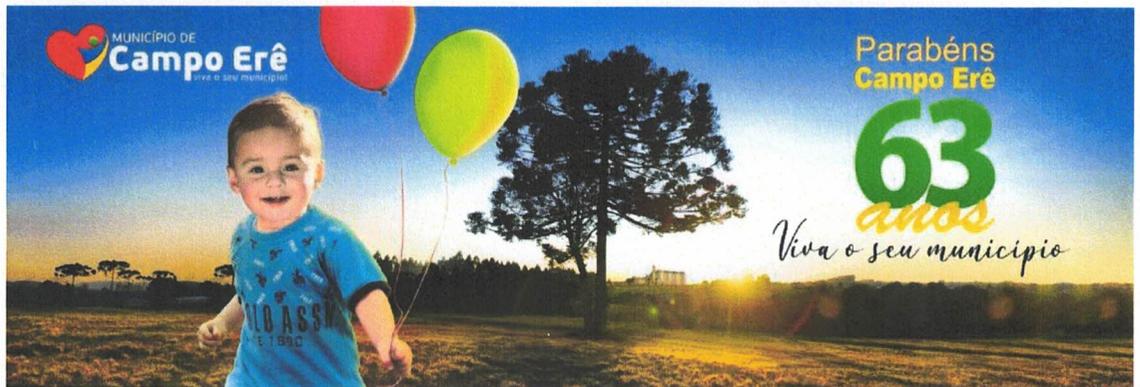
Data da produção: 10/07/2021

Período de veiculação: 30 dias

Veículo: Redes Sociais do Cliente

Objetivo: Em tempos de pandemia as festividades estão suspensas e por este motivo a comunicação acaba sendo a principal aliada para promover a data e acima de tudo gerar melhora na autoestima das pessoas. Por este motivo, criamos o projeto “Viva o seu município”, incluindo a produção de um vídeo institucional (disponível em CDR), layout para outdoor, e totem para a praça central.

### a) layout Outdoor:



### b) layout totem:



c) vídeo institucional (disponível CDR):



d) Layout post redes sociais:





### FICHA TÉCNICA 03

Agência: De Marco Agência de Comunicação Ltda

Cliente: ACEVI – Associação Comercial e Empresarial de Vitorino

Título: Liquida Vitorino

Data da produção: 30/06/2021

Período de veiculação: 30 dias

Veículo: Redes Sociais do Cliente e Rádio

Objetivo: Em tempos de pandemia p comércio foi um dos setores que mais teve dificuldade e retração. Diante disto, propomos ao cliente a criação de uma campanha que despertasse e estimulasse o cliente ao consumo, através da estratégia de promoção. A campanha carrega duas importantes marcas, a família e o desejo de compra, com cores quentes e mensagem descontraída. O trabalho conta com spot de 30' para rádio, cartaz, adesivo e post para redes sociais.

a) layout cartaz:



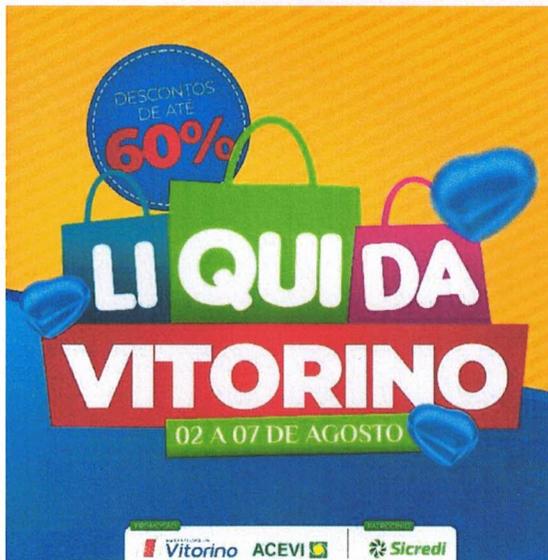
*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



b) Layout adesivos:



c) Layout post redes sociais:



*Handwritten signatures and initials in blue ink.*



d) Texto spot de rádio:

JOB: LIQUIDA VITORINO  
CLIENTE: ACEVI  
TRABALHO: SPOT RÁDIO 30'

-----  
ENTRA TRILHA E VAI A BG

LOCUTOR: // VEM AÍ A MAIOR LIQUIDAÇÃO DE TODOS OS TEMPOS / DE 02  
A 07 DE AGOSTO / LIQUIDA VITORINO, COM DESCONTOS DE ATÉ 60% / ISSO  
MESMO, ATÉ 60% DE DESCONTO/ UM LIQUIDA COMO VOCÊ NUNCA VIU / O  
MOMENTO CERTO PARA VOCÊ COMPRAR, GASTANDO QUASE NADA / E  
NÃO ESQUEÇA, OS MELHORES PRODUTOS ESTÃO NO COMERCIO DE  
VITORINO / UMA AÇÃO DA PREFEITURA DE VITORINO E DA ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL E EMPRESARIAL/ PATROCÍNIO: SICREDI //  
SOBE TRILHA E VAI A BG.  
-----





## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

### CASE 01 – REPOSICIONAMENTO DE MARCA

Em 2019 a nossa empresa iniciou um duro processo de crise financeira que resultou em grandes prejuízos para a nossa imagem, construída na tradição e na confiança com os nossos clientes. Aliado a isso, fomos obrigados a iniciar um processo de recuperação judicial, que aprofundou ainda mais a nossa posição no mercado.

Após a realização de minucioso estudo sobre a comunicação da empresa, a agência De Marco, através de um plano de comunicação elaborado, apontou a necessidade de construção de uma nova identidade visual para empresa.

Para tanto, foi elaborada uma nova logo marca, unindo dois importantes princípios: a tradição e a inovação. A tradição, por conta da história da empresa e seus laços com a comunidade e a região onde está inserida. Já a inovação, pela necessidade de modernização e de novas estratégias de atuação.

A intenção é reposicionar a empresa no mercado, reestabelecendo a credibilidade e a relação com seus clientes, em canais diretos de comunicação, especialmente pelas redes sociais, como facebook e WhatsApp e em nossos outdoors da empresa, distribuídos em nossa região de atuação, reduzindo custos.

Em resumo, a estratégia foi restabelecer uma nova conexão entre a nossa empresa e nossos clientes, estratégia que está sendo eficiente e que já vem trazendo imponentes resultados, principalmente no restabelecimento da confiança dos nossos tradicionais clientes.

*Santo Antonio do Sudoeste – PR, 28 de julho de 2021.*

Zelírio Peron Ferrari  
Peron Ferrari S.A



**Ficha técnica**

**Agência:** De Marco Agência de Comunicação Ltda

**Cliente:** Peron Ferrari S.A

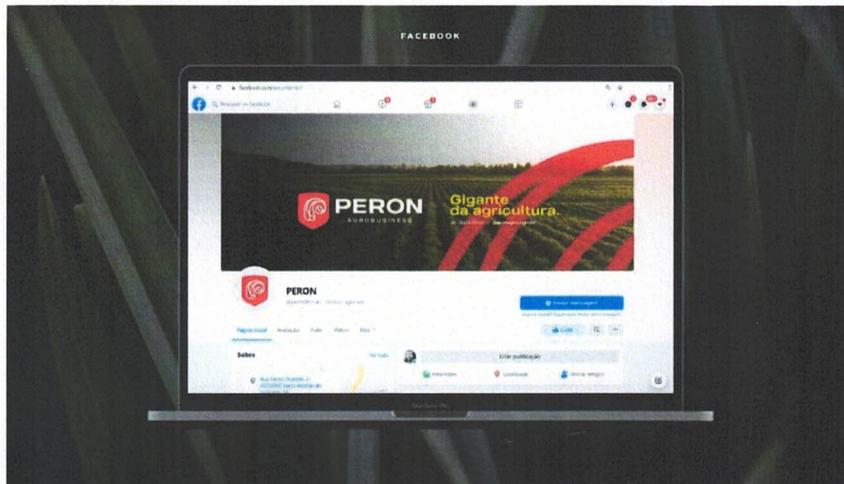
**Serviço:** loyalty para capa e perfil da página do facebook

**Problema:** Reposicionamento da marca e retomada da credibilidade

**Data da produção:** permanente

**Veículo:** Redes Sociais

**Objetivo:** Reposicionar a empresa no mercado, reestabelecendo a credibilidade e a relação com seus clientes, começando pelos instrumentos de comunicação que ela já possui.



**Ficha técnica**

**Agência:** De Marco Agência de Comunicação Ltda

**Cliente:** Peron Ferrari S.A

**Serviço:** loyalty para post na página do facebook

**Problema:** Reposicionamento da marca e retomada da credibilidade

**Data da produção:** permanente

**Veículo:** Redes Sociais

**Objetivo:** Reposicionar a empresa no mercado, reestabelecendo a credibilidade e a relação com seus clientes, começando pelos instrumentos de comunicação que ela já possui.



*[Handwritten signatures in blue ink]*

**DE MARCO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA.**

(49) 98422.3075 | E-mail: demarcomunicacao@gmail.com | CNPJ 37.622.019/0001-80  
Av. Antônio de Paiva Cantelmo, 494 - Centro - Francisco Beltrão - PR



Ficha técnica

Agência: De Marco Agência de Comunicação Ltda

Cliente: Peron Ferrari S.A

Serviço: loyalty para os outdoors da empresa

Problema: Reposicionamento da marca e retomada da credibilidade

Data da produção: permanente

Veículo: Redes Sociais

Objetivo: Reposicionar a empresa no mercado, reestabelecendo a credibilidade e a relação com seus clientes, começando pelos instrumentos de comunicação que a empresa já possui.



*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*



*[Handwritten signature in blue ink]*



## Case 02 – Campanha Covid-19 Município de Santo Antonio do Sudoeste

Em 2020 a prefeitura de Santo Antonio do Sudoeste nos contratou para produzir uma série de vídeos para veicular durante a pandemia da covid-19. A Administração Municipal precisava construir uma narrativa positiva e que melhorasse a auto-estima da população, aproveitando ainda para divulgar as ações que estavam sendo realizadas.

A intenção era evitar críticas e mudar uma narrativa que estava sendo construída de que a prefeitura não estava trabalhando. Diante deste desafio, contratamos a De Marco Agência de Comunicação para elaborar a estratégia da campanha e produzir os roteiros e dirigir a produção dos vídeos.

Foram três vídeos de 1 minuto, dividido em três áreas estratégicas, e que resultaram em uma excelente comunicação, que trouxe, além do reforço sobre as medidas de segurança, todos os investimentos que a prefeitura estava fazendo no enfrentamento ao coronavírus e as obras que estavam ou haviam sido finalizadas neste período.

*Dionísio Cerqueira – SC, 80 de julho de 2021.*

*Antonio A. R. de Souza*

Antonio Augusto Rodrigues de Souza  
Proprietário Portal Tri  
Antonio A R Souza Eirelli ME



### Ficha técnica

Agência: De Marco Agência de Comunicação Ltda

Cliente: Antonio A R Souza Eirelli ME

Serviço: Roteirização, direção e edição de vídeo.

Problema: Mostrar as ações e obras da prefeitura durante a pandemia da covid-19

Data da produção: julho a outubro de 2021

Veículo: Redes Sociais

Objetivo: Apresentar as obras e ações da prefeitura e reforçar os trabalhos realizados durante a pandemia da covid-19.

OBS: Este material está disponível em mídia CDR para avaliação da comissão.

### Vídeo 01: Covid-19 (Educação)



### Vídeo 02: Covid-19 (Ações Saúde)



### Vídeo 03: Covid-19 (Obras)



*[Handwritten signatures in blue ink]*

*[Handwritten signature in blue ink]*

**ARQUIVOS:**

1. SPOT RADIO LIQUIDA VITORINO - FINALIZADO
2. VIDEO CAMPO ERE 63 ANOS - FINALIZADO
3. VIDEO COVID-19 EDUCAÇÃO - FINALIZADO
4. VIDEO COVID-19 OBRAS - FINALIZADO
5. VIDEO COVID-19 SAÚDE - FINALIZADO

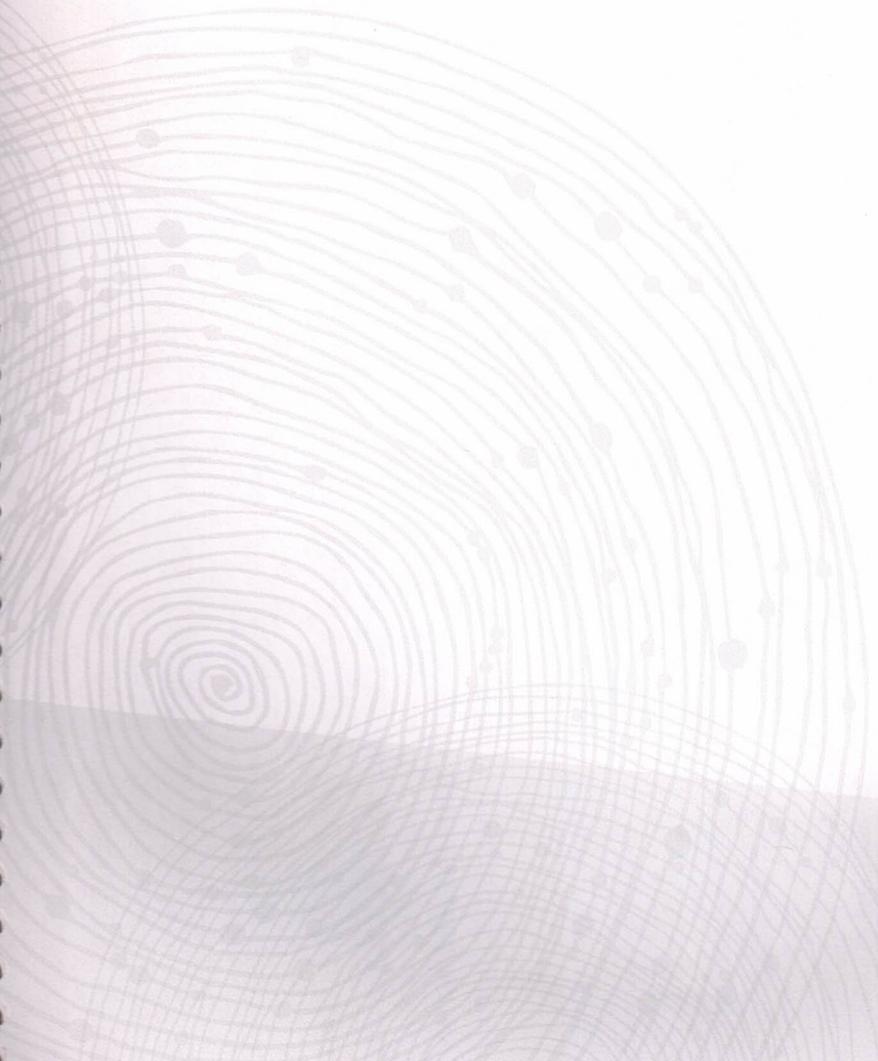


MUNICÍPIO DE MARIÓPOLIS  
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES  
**OLÉ PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI**  
CONVITE Nº. 3/2021  
ABERTURA DIA: 03/08/2021  
HORÁRIO: 14h00  
**PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**



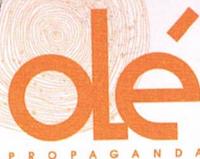


# CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)



## Conjunto de Informações Referentes à Licitante

### Capacidade de Atendimento

A Olé Propaganda e Publicidade está no mercado há mais de 20 anos no mercado, oferecendo soluções de comunicação para os segmentos público e privado. Somos especialistas em transformar o simples no grandioso e o complicado, naquilo que é fácil de se entender.

### Nós driblamos o mito de saber comunicar!

Nosso direcionamento é assertivo. Nossa estratégia é o trabalho em equipe. Todos os departamentos da agência em sintonia e com foco num só objetivo: o cliente. Por trás de cada peça publicitária está um amplo estudo, diálogo e cuidado com cada detalhe.

### Relação de Clientes Órgãos Públicos

Prefeitura Municipal de Missal  
Ações institucionais  
Desde 2013



Prefeitura Municipal de Porto Barreiro  
Ações Institucionais  
Desde 2016



Prefeitura Municipal de Araruna  
Ações Institucionais  
Desde 2017

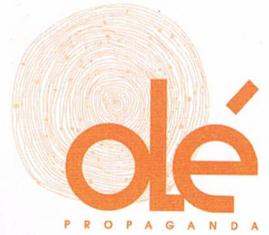


Prefeitura Municipal de Cantagalo  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Rua Pedro Americo, 374 - Ofici  
Ponta Grossa PR | 84035-4  
42 3220 76

[www.olepropaganda.com](http://www.olepropaganda.com)



Prefeitura Municipal de Godoy Moreira  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Pitanga  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Câmara Municipal de Medianeira  
Ações Institucionais  
Desde 2017



Prefeitura Municipal de Tibagi  
Ações Institucionais  
De 2017 até 2020



Prefeitura Municipal de Jardim Alegre  
Ações Institucionais  
Desde 2018





Prefeitura Municipal de Lunardelli  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Mauá da Serra  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Barbosa Ferraz  
Ações Institucionais  
Desde 2018



Prefeitura Municipal de Cruz Machado  
Ações Institucionais  
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Turvo  
Ações Institucionais  
Em 2017/2018  
Desde 2019





Prefeitura Municipal de Sulina  
Ações Institucionais  
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Lidianópolis  
Ações Institucionais  
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Marilândia do Sul  
Ações Institucionais  
Desde 2019



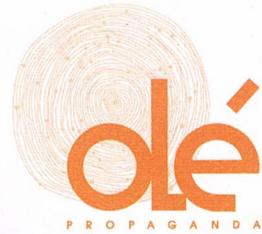
Prefeitura Municipal de Rondon  
Ações Institucionais  
Desde 2019



Prefeitura Municipal de Ariranha do Ivaí  
Ações Institucionais  
Desde 2021



*[Handwritten signatures in blue ink]*



## Privadas

**Lojas MM Mercadomóveis**  
Maior rede varejista do Paraná e uma das maiores do Sul do Brasil, com mais de 200 lojas nos estados do Paraná, Santa Catarina, Mato Grosso do Sul e São Paulo  
Ações institucionais e de varejo  
Desde 2000



**Lojasmm.com**  
Loja online que oferece várias categorias de produtos  
Ações institucionais e de varejo  
Desde 2005



**TRP Multimarcas**  
Peças multimarcas TRP e genuínas DAF  
Ações Institucionais e promocionais  
Desde 2016

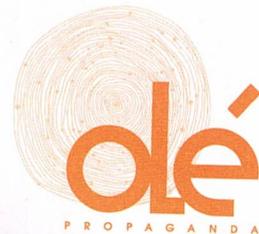


**Federação das Indústrias do Estado do Paraná (Fiep)**  
Ações Institucionais  
Desde 2020



**MapleBear**  
Ações institucionais e promocionais  
Desde 2020





## Quantificação e Qualificação

A Olé Propaganda é formada por profissionais qualificados e capacitados para atender plenamente a todas as necessidades de comunicação da prefeitura de Mariópolis, que surjam durante o período de cumprimento do contrato. Os funcionários estão no escritório em Ponta Grossa, todos eles aptos para, dentro de suas especialidades, prestarem um atendimento profissional agregando toda a experiência de uma equipe reconhecida para as demandas da prefeitura de Mariópolis. Destes, relacionados a seguir os que serão colocados à disposição da execução dos serviços da prefeitura de Mariópolis.

**Diretora** - Fábria Pauliki – Graduada em Educação Física pela UEPG, especializou em Administração e Marketing e Gerência Comercial pela Fundação Getúlio Vargas. Começou sua carreira em 2000, na Olé Propaganda, exerceu a função de Gerente de Marketing e, atualmente é Diretora Geral. Experiência profissional na área: 16 anos

**Produção Gráfica** – Shayeyni de Oliveira Carneiro – Graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo, pela Faculdade Secal – Ponta Grossa. Experiência profissional na área: 6 anos.

**Criação** - Fabrício Maciel Carvalho - Formado em Publicidade e Propaganda pela FACE de União da Vitória. Expertise em Blender 3D Animation, Blender 3D Produção de Personagem e Motion 3d para Blender. Atua na área de criação há mais de 13 anos.

**Diretor de Arte** – Elias José Setin – Formado Direção de Arte pela Crehana, em Redação Publicitária pela Escola Cuca, em UX /UI Design pela Alura e edição de vídeo pela Escola Audiovisual OZI. Expertise UX Design, UI Design e Pacote adobe. Experiência profissional na área: 05 anos.

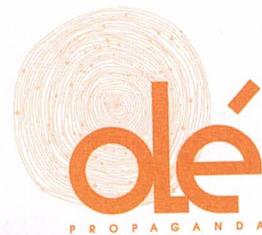
**Diretor de Design** - Luís Fernando Cunha – Formado em Desenvolvimento de Sistemas pelo IFSC, curso Blender 3D generalista pela Alphachannel e curso tecnólogo de Design de animação pela Uninter. Cursa Design de Animação. Expertise em Blender, Cinema 4D, Design Thinking e de produto. Experiência na área: 5 anos.

**Atendimento** - Evandro Luiz Barater – Formado em Administração de empresas pela Uninter. Cursa especialização em controladoria na Faculdades Sagrada. Integrou a equipe em 2015. Experiência profissional na área: 10 anos.

**Mídia** – Luana Valério – Bacharel em Comunicação Social – Jornalismo, pela UNIVEL – PR, com especialização em Comunicação Empresarial e Assessoria de Imprensa pela UDC – PR. Experiência profissional na área: 15 anos.

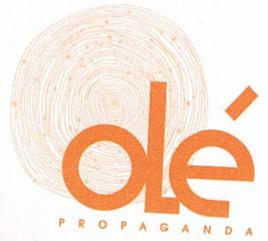
**Estudo e Planejamento** – Fernanda Zadra - Formada em Comunicação Social – Jornalismo pela Secal. Experiência profissional na área: 2 anos.

**Redação** - Silvia Leticia Cordeiro – Formada em Jornalismo pela UEPG. Experiência profissional na área: 13 anos.



**Produção de Rádio e TV** - Diego Elias Valentin - Técnico em edição de vídeo e áudio. Expertise em sonorização, edição e criação de áudios. Cursos: Blender 3D Animation, Blender 3D Produção de Personagem e Motion 3d para Blender. Experiência profissional na área: 14 anos.

**Administrativo** - Rosangela Aparecida Ricetti - Graduada em Ciência Contábeis pela Faculdade Sagrada Família. Experiência profissional na área: 15 anos.



### Instalações, infraestrutura e recursos materiais

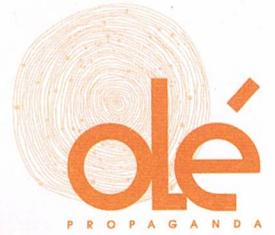
A Olé Propaganda e Publicidade é uma empresa especializada em comunicação e propaganda. A Olé foi projetada para melhor estruturação dos setores de atendimento, estudo e planejamento, redação, criação (arte), mídia, produção gráfica e RCTV, núcleo digital, administrativo e financeiro, gerência de contas e diretoria. Contamos com espaços coletivos, como salas de reunião, copa, recepção. Todas as salas possuem iluminação apropriada e aparelhos de ar-condicionado, em um ambiente moderno e aconchegante. Atualmente conta com um quadro de profissionais especializados em comunicação e resultados, atendendo todas as demandas desde atendimento, criação, produção, mídia, planejamento e assessoria de imprensa. Atendemos clientes entre as mais diversas áreas, que vão desde o varejo, órgãos públicos, cooperativas, situados no Paraná e Santa Catarina. A Olé Propaganda oferece um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferece pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes afim de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação. Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos. O resultado da inovação constante resultou na premiação da filiada da Rede Globo no Paraná, a RPC, com o prêmio "RPC de Criação Regional e Estadual".



*Handwritten signature and scribbles in blue ink.*

### Missão

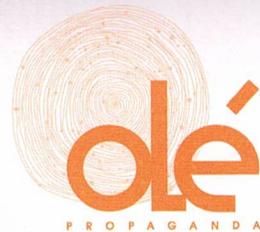
Oferecer um conjunto de soluções capazes de atingir os objetivos de comunicação de nossos clientes. Oferecer pacotes completos e personalizados para uma carteira variada de clientes com o objetivo de solucionar problemas ou oportunidades de comunicação.



*[Handwritten signature in blue ink]*

**Visão**

Ser uma agência de propaganda reconhecida como criativa, eficaz e capaz de atender clientes de diversos segmentos



## Metodologia de Operação

A equipe da Olé Propaganda é formada por profissionais de diversas áreas que contribuem com pontos de vista diferentes para os problemas de comunicação de cada cliente – seja no planejamento, criação, mídia ou produção – enriquecendo a gama de abordagem e linguagens utilizadas em cada solução proposta. Criando assim uma sinergia entre os departamentos.

Abaixo, uma descrição das atividades de cada uma das áreas operacionais da agência.

## Atendimento e Planejamento

Equipe de profissionais diretamente responsáveis pela gestão da marca orientados estrategicamente a partir do BrandMastering. O grupo tem formação para planejar e pensar estrategicamente de forma a obter o melhor retorno possível para os investimentos e de maximizar os resultados das ações de comunicação.

## Criação

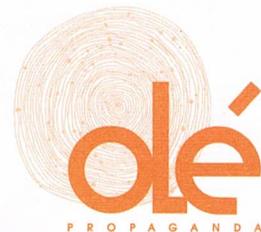
Os profissionais da criação serão os responsáveis pelas ideias, desenvolvimento e acompanhamento de todos os materiais gráficos e audiovisuais. Toda a equipe de criativos da Olé Propaganda produzem materiais publicitários impactantes e memoráveis.

## Mídia

O departamento de mídia conta com modernas ferramentas para elaborar o planejamento de mídia, específico para cada cliente. Dessa forma consegue monitorar, definir e apresentar aos clientes os melhores meios de comunicação (mídia e não mídia), satisfazendo as necessidades e viabilidade de cada campanha.

## Produção Eletrônica – RCTV

Agrega a área de Rádio e TV, e para oferecer aos clientes um resultado além do esperado. Na equipe profissionais especializados em áudio, vídeo e computação gráfica, sempre atuando em sintonia com os processos de criação.



## **Infraestrutura e Recursos Materiais**

A Olé Propaganda coloca à disposição da prefeitura de Mariópolis, uma estrutura perfeitamente aparelhada para atender com eficiência às demandas de serviços de comunicação exigidas para este edital. Além disso, a Olé Propaganda oferece a prefeitura de Mariópolis a vantagem de ambiente FTP próprio para disponibilizar anúncios, fotos, fontes e artes finais. Permite a transmissão de arquivos de baixa, média e de alta resolução. Esse tipo de transmissão gera maior agilidade para transparência de dados permitindo que campanhas e peças com maior resolução sejam apresentadas em um tempo menor, além de diminuir em muito a dependência de serviços de transporte. Conta com internet banda larga, celulares corporativos, telefones.

## **Sistema de Gestão Interna – Publi**

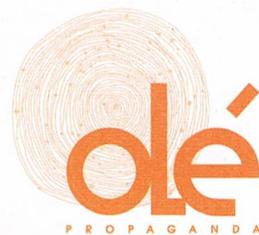
Na Olé Propaganda os trabalhos são administrados pelo melhor software de gestão de agências do Brasil, o Publi. A plataforma garante agilidade ao andamento dos trabalhos e integra toda a agência. Para cada job o programa nos permite criar grupos diferentes para cada trabalho, mantendo toda a criação, a mídia, o planejamento, o atendimento e administrativo informados sobre o andamento do jog. A utilização integrada dos módulos Financeiro/Contábil, mídia, digital, atendimento, planejamento, tráfego, criação e produção permite a elaboração de relatórios precisos, mantendo sempre atualizadas as operações de recebimento e pagamento. A mensuração, escalabilidade e dinâmica dos faturamentos e relatórios referentes a cada "Job" ficam abertas no sistema. Periodicamente são realizados treinamentos para atualizações operacionais do sistema, contamos com assessoria técnica para novos colaboradores e também consultorias de aprimoramento no uso da ferramenta e gestão organizacional de processos. Além disso, funciona como um banco de dados com informações de todos os veículos, fornecedores e clientes. Para dar suporte a esse software a agência tem um servidor instalado e que também dá sustentação a toda a rede de computadores da Olé Propaganda. Ao todo, 28 computadores estão interligados, sendo 15 desktop (sendo 10 deles Mac Mini) e 13 notebooks, facilitando a comunicação entre todos os colaboradores. Além de impressoras, scanners e câmeras fotográficas. Também contamos com uma estrutura complementar com 4 storage para backup de arquivos, 5 HD's externos.

## **Softwares**

Na agência as estações de trabalho contam com computadores Apple, Acer, Dell, HP, com softwares instalados para a plena execução das funções dos profissionais. Temos softwares de design gráfico e editoração de última geração, como: Photoshop, Illustrator, Indesign, Flash, 3D Studio, Adobe Premier, Premier, After Effects, Word, Excel, dentre outros, assim como banco de imagens digitalizadas, acesso para compra de imagens em bancos nacionais e internacionais.

## **Logística**

Para o atendimento externo a empresa possui frota para a realização de operações de tráfego, produção e atendimento.



## Sistemática de Atendimento

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos através do atendimento, que mantém os contatos com os setores encarregados de publicidade e propaganda do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz um relatório de visita na agência, e encaminha para o tráfego. Este, por sua vez, distribui o material para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta a agência para produção e distribuição final. A Olé Propaganda adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e busca de novos espaços com relação ao mercado do qual fazem parte. Apresentamos a seguir a nossa sistemática de atendimento, assim como a sequência operativa dos trabalhos nos diversos departamentos que compõem a agência.

## Atendimento

Objetivando atender o cliente de maneira eficiente, o departamento da Olé é estruturado da seguinte forma. A direção controla as atividades do departamento e cuida do relacionamento com o cliente. Coordena a rotina dos trabalhos, de forma a garantir o andamento dos processos nas diversas etapas e departamentos envolvidos, visando a entrega nos prazos estabelecidos e com a qualidade esperada. Recebe feedbacks dos clientes, objetivando aprimorar sempre os processos de atendimento. O departamento conta com profissionais de atendimento para o dia a dia, como recebimento das demandas dos clientes (briefing), definição de prazos de entrega, repasse do briefing aos departamentos requisitados, organização do tráfego interno de trabalho, encaminhamento de orçamentos, finalização de processos para faturamento. Esses profissionais, além das atividades já mencionadas, são responsáveis pelo direcionamento estratégico do cliente e reuniões follow up. Também contamos com assistentes de atendimento para auxiliar nas atividades rotineiras do departamento. Nosso atendimento é realizado de duas maneiras: presencial e virtual. Nossos profissionais sempre estarão disponíveis para reuniões presenciais alinhado todo o processo com o cliente. Como também para agilizar os processos, atendemos remotamente ou virtualmente. Esse atendimento pode ser feito por telefone, e-mail e outras ferramentas como Skype, Zoom, WhatsApp. Sempre atuamos com as duas modalidades visando o melhor diálogo e a entrega de serviços com a qualidade exigida.

## Briefing

Cabe ao atendimento coletar as informações para a elaboração do briefing de campanha. Em uma primeira reunião o atendimento registra em um documento o resumo da reunião, com as informações, pendências de ambas as partes e estabelece um cronograma de toda a campanha.

## Comunicação Assertiva



Com o objetivo de obter uma comunicação assertiva, sempre que necessário a Olé disponibiliza em campanhas grandes profissionais de planejamento e redação para acompanhar o atendimento nas reuniões de briefing. Essa estratégia nos garante que todos os envolvidos tenham conhecimento imediato do pedido. Depois da reunião inicial o atendimento redige o briefing onde resumidamente alinha a solicitação do cliente antes que sejam criadas as peças e a estratégia de comunicação. O cliente aprovando a pauta que está no briefing inicia-se as ações internas na agência. São realizadas reuniões com os departamentos de atendimento, estudo e planejamento, criação, produção e mídia para que todos contribuam na construção das melhores soluções para os problemas relatados no briefing.

## **Campanha**

A campanha começa a ser desenhada pelo departamento de estudo e planejamento que realiza estudos e pesquisas na busca de informações para resolver o problema de comunicação proposto. Após desenvolve o planejamento da campanha que analisa o perfil do cliente/produto, o público-alvo, a verba disponível, o período, abrangência e também elabora o mote que norteará a criação das peças. Quem também atua lado a lado são os profissionais de redação que criam os textos para as peças publicitárias.

## **Criação**

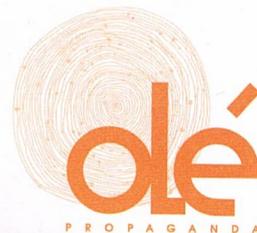
Com as informações – mote da campanha e textos das peças – o departamento de criação se reúne para definir a ideia criativa e transformá-la em layouts. Com um departamento altamente criativo, experiência e com as tecnologias disponíveis na Olé Propaganda as artes apresentadas conseguem transmitir os objetivos da comunicação sempre com peças impactantes. Peças e materiais aprovados pelo cliente são finalizadas pelo arte finalista e também conferidos por um minucioso trabalho de revisão gramatical e ortográfica.

## **Mídia**

Durante o processo de criação das peças publicitárias, o departamento de mídia atua na seleção dos meios e veículos mais assertivos para a estratégia definida. Negocia, seleciona e define os veículos e praças adequadas conforme o público-alvo, sempre objetivando o alcance e uma distribuição eficientes. Levando em consideração a economicidade. Também pesquisa mídias alternativas para estratégias específicas e os meios digitais de divulgação, como redes sociais, google e novas ferramentas.

## **Produção**

O departamento de produção da Olé conta com amplo banco de fornecedores todos especializados e com qualidade na produção das peças publicitárias. Sempre visando a proposta mais vantajosa, esse profissional apresenta três orçamentos, e negocia as melhores condições para o cliente levando em conta a qualidade na entrega dos materiais e os prazos estabelecidos.



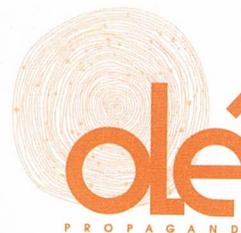
## Digital

Atenta e sintonizada com as transformações tecnológicas, a Olé, tem um núcleo digital formado por profissionais antenados e especializados em oferecer estratégias digitais. Trabalhamos com planejamento de estratégias web, monitoramento de mídias sociais, execução de campanhas e acompanhamento diário da performance. Além da operacionalização de mídia programática, anúncios de ad words, entrega de relatórios entre outras atividades. São diversas ferramentas dominadas pela equipe que está disponível ao cliente e complementam as ações de comunicação as tornando mais eficientes e assertivas no meio digital.

## Obrigações

Entre as obrigações a serem cumpridas pela Olé Propaganda para o atendimento da conta da prefeitura de Mariópolis, destacamos:

- Coleta e análise de dados relevantes, procurando manter-se informada e atualizada sobre as ações de interesse direto do cliente. Todas as informações poderão ser repassadas ao cliente.
- Obtenção e discussão de briefing com o cliente. O conteúdo sempre que necessário será complementado por meio da busca de informações, tanto interna quanto externamente. O esclarecimento e a discussão do briefing junto ao cliente com as demais áreas da agência também são atribuições do atendimento.
- Elaboração e atualização – atualizada e permanente - de Follow up de todos os trabalhos em andamento, especialmente dos cronogramas detalhados com prazos de execução acordados com o cliente, além de todas as despesas de veiculação e produção autorizadas.
- Elaboração prévia de pautas para reuniões de trabalho, com o posterior e imediato registro de todos os assuntos discutidos em relatório específico. Os relatórios de atendimento contemplarão, além de todas as reuniões de trabalho, até mesmo os contatos telefônicos, e serão encaminhados ao cliente em até 24 horas após sua realização.
- Acompanhamento e apoio necessários em ações de relações públicas e assessoria de imprensa da prefeitura de Mariópolis.
- Coordenação direta da elaboração de todos os trabalhos e acompanhamento de sua produção. Periodicamente, serão feitas reuniões de avaliação com o cliente.
- Coordenação e supervisão da realização de orçamentos dos trabalhos. Sempre serão orçados no mínimo três fornecedores externos de igual capacidade, à agência caberá recomendar tecnicamente, porém a decisão final será sempre prerrogativa do cliente.
- Execução de todos os demais serviços definidos com objeto na minuta do contrato anexo ao edital da licitação, cumprindo sem restrições tudo o que está previsto nos deveres clausulais da referenda minuta.



## Prazos

Conforme este edital e, em condições normais de trabalho, a agência estabelece os seguintes prazos, em dias úteis, a contar da data de entrada do pedido de trabalho:

Serviços	Prazo em condições normais de trabalho	Prazo Emergencial
Criação de peças avulsas	Até 1 dia	Até 12 horas
Criação de campanha	2 dias	1 dia
Elaboração de plano de mídia	Até 1 dia	Até 12 horas

\*Para os prazos de entrega de materiais dos serviços de terceiros, será negociado de acordo com a necessidade do cliente, levando em conta as características de cada material a ser produzido.

Quanto as reservas, recomendamos o envio das autorizações com pelo menos 20 dias de antecedência com relação a data de início das veiculações.

É importante salientar que a Olé está preparada e capacitada com estruturas em todas as áreas para atender qualquer solicitação de trabalhos em caráter de prazos emergenciais.

## Informações de Marketing e Comunicação

A Central de Informações é setor da agência responsável pelo gerenciamento das informações de comunicação e marketing. Conta com a assinatura dos periódicos (jornais e revistas) e outras publicações regionais e nacionais. Realiza também o monitoramento constante de informações a partir das seguintes publicações de órgãos: IBGE, IPARDES IPEA, EXAME maiores e melhores, Atlas do Mercado Brasileiro, Mídia Dados, Brasil em Foco e Diversos Anuários e todos os boletins oficiais existentes.

## Pesquisas Regulares e software de mídia

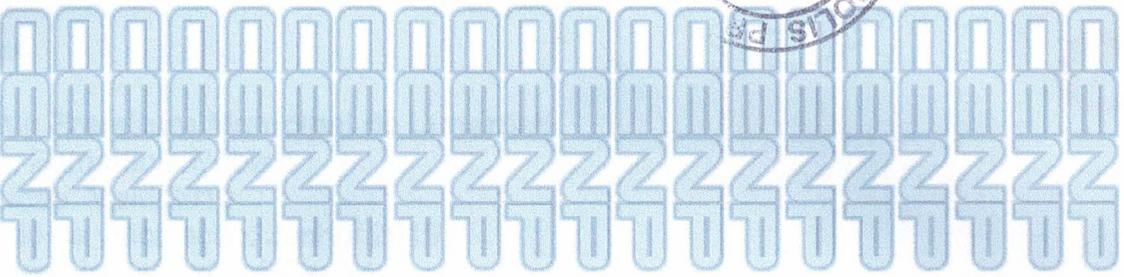
IVC (Instituto verificador de circulação): dados de circulação de jornais, revistas e internet, filiados ao instituto.

Fabio Sys: monitoramento dos meios publicitários: TV, rádio, outdoor, busdoor, táxidoor, jornal, panfleto e cinema.

Scup: é uma ferramenta de monitoramento, gestão e análise de mídias sociais que contribui para que as empresas conheçam a fundo seu mercado de atuação, consumidores e concorrentes, gerando insights para os negócios, e a construção de relacionamentos profundos com seus públicos de interesse.

# CERTIFICADO

*[Handwritten signatures and initials]*



O Conselho Executivo das Normas-Padrão outorga à

## **OLÉ - PROPAGANDA E PUBLICIDADE EIRELI EPP**

03.979.287/0001-31

Grupo Técnico 7

este Certificado de Qualificação Técnica, por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, estabelecidas em dezesseis de dezembro de mil novecentos e noventa e oito.

São Paulo, 21 de Outubro de 2020

**Caio Barsotti**

Presidente

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em [www.cenp.com.br](http://www.cenp.com.br). Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.

Entidades Fundadoras:



Entidades Associadas:

Emitido no dia 30/07/2021 às 09:07:36 - Códigos de Controle do Certificado: 0039792870147

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



Repertório

Jornal

Cliente: Prefeitura Municipal de Lunardelli

Título: Patrimônio Público

Produção: Maio/2019

Período de veiculação: Junho/ 2019

Veículos: Jornal Paraná Centro

### Problema a ser resolvido

A administração municipal de Lunardelli há algum tempo vinha sofrendo e enfrentando problemas com atos de vandalismo e depredação do patrimônio público. As ações desses vândalos se tornaram corriqueiras e a administração solicitou uma campanha para informar as pessoas sobre o que é o bem público, que todos o devem preservar e que esses atos de vandalismo é crime.

De maneira direta a peça chama a atenção com a frase: "Cuidado do que é nosso" a leitura leva a um questionamento e convoca a todos para cuidarem do que é nosso e ao mesmo tempo informa sobre essa ação ser crime.

# CUIDANDO DO QUE É NOSSO!

Você sabia que escolas, hospitais, estradas, praças, ruas, entre outros, são bens públicos?

Faça sua parte, cuide e preserve o que é nosso!

Lembre-se que dano ao Patrimônio Público é crime.



PREFEITURA MUNICIPAL DE  
**LUNARDELLI**  
Trabalho e respeito pela nossa gente.

Rua Pedro Américo, 374 - Oficinas  
Ponta Grossa PR | 84035-450  
42 3220 7676

[www.olepropaganda.com.br](http://www.olepropaganda.com.br)

## Rádio – Spot 30”

Cliente: Prefeitura Municipal de Sulina

Título: A consulta que você falta, faz falta para alguém

Produção: Dezembro/2019

Período de veiculação: Dezembro/2019

Veículo: Rádio Chopinzinho



### Problema a ser resolvido

Um dos problemas da saúde pública em todo o país é fila do SUS. Em Sulina essa situação não é diferente, porém o poder público queria informar e criar na população o senso de responsabilidade e empatia.

A campanha divulgou nas rádios a mensagem de que sua atitude pode ajudar a diminuir a fila do SUS e para isso você deve avisar a unidade de saúde se caso não puder comparecer a consulta para que outra pessoa seja atendida. Mensagem simples que ajudou o sistema e a todos os moradores que precisam da saúde pública.



## Internet

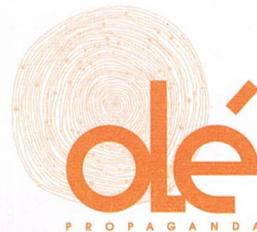
Cliente: Prefeitura Municipal de Virmond

Título: Visite Virmond

Produção: Dezembro/2019

Período de veiculação: Dezembro/2019 / Fevereiro/2020

Veículo: Portal Cantu em Foco / Meia Hora Notícias / Olho Aberto



## Problema a ser resolvido

Virmond é uma cidade com grande potencial turístico, com natureza bela, turismo rural forte. Para movimentar e gerar desenvolvimento social e econômico a prefeitura precisava de uma campanha para apresentar Virmond para os turistas.

A campanha criada foi a Visite Virmond, convidando a região para conhecer a cidade e dando uma pequena amostra do potencial turístico local. Dessa maneira foi conseguida mostrar os atrativos naturais e o trabalho da comunidade. As peças usadas foram nas mídias tradicionais e na mídia digital.

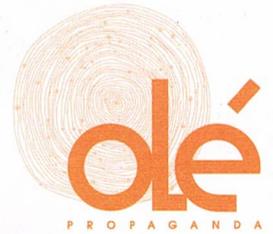


**VIRMOND:  
UMA TERRA  
DE RIQUEZAS  
CULTURAIS  
E NATURAIS**

**Virmond**  
UM NOVO CANTUDO NA SUA REGIÃO



Outdoor

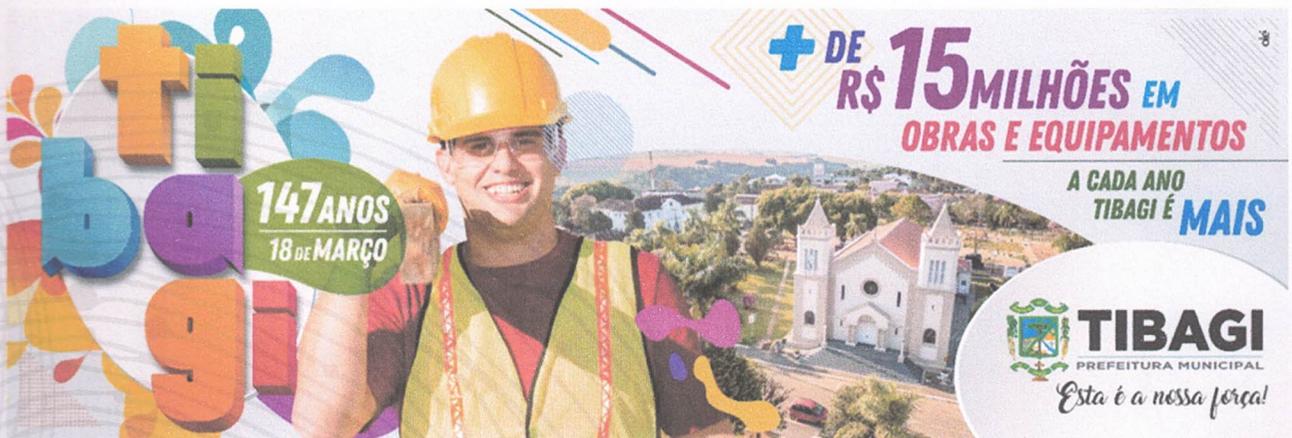


Cliente: Prefeitura Municipal de Tibagi  
Campanha: Tibagi 147 anos  
Data de produção: Fevereiro /2019  
Data de veiculação: Março/ 2019  
Veículo: Watcheled

### Problema a ser resolvido

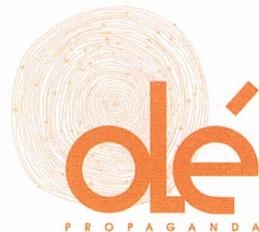
No ano de 2017 uma nova administração assumiu a prefeitura com o desafio de preparar a cidade de Tibagi, colocando a casa em ordem e transformando e melhorando a infraestrutura, a saúde, educação, enfim melhorando a autoestima dos moradores. Depois de muito trabalho o resultado apareceu e foi muito importante. Todas as conquistas, obras, investimentos e melhorias estão acontecendo, e surgiu o desafio de como comunicar e mostrar todos esses investimentos e todas as informações da Administração para a população de forma clara e objetiva.

Com o mote "A cada ano Tibagi é mais", surgiu a campanha aliando as comemorações, as conquistas e obras que mostram que a cidade é mais moderna, humana, tem mais investimentos e amada por todos.



TV

Cliente: Prefeitura Municipal de Jardim Alegre  
Título: Covid-19 – Mantenha os cuidados  
Produção: Março 2021  
Período de veiculação: Abril 2021  
Veículo: Ivaiporã Notícias – TV



### Problema a ser resolvido

A administração pública de Jardim Alegre diante da pandemia do Coronavírus que atingiu todo o mundo, precisava de todas as maneiras orientar a população sobre os cuidados contra a Covid-19 e falar que a pandemia não acabou. A estratégia adotada foi criar um vídeo informativo que leva todas as orientações sobre as medidas para evitar o contágio do Covid-19, como também chama atenção que a pandemia não acabou que os cuidados devem continuar e que todas as pessoas serão imunizadas.

Em um VT de 30", com locução clara e informativa, imagens que ilustram a locução de forma simples e direta que atinge o objetivo de informar a população.



*Handwritten blue ink notes and signatures on the right side of the page, including a large signature and several smaller marks.*

## Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

### Prefeitura Municipal de Missal

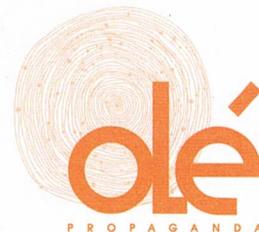
**Campanha:** Combate à dengue não pode parar

**Data de produção:** Abril /2020

**Data de veiculação:** Maio/ Junho 2020

**Veículo:** Rádio Independência / Costa Oeste SM / Costa Oeste SH/

Guia Medianeira/ Portal Missal/ Guia Missal/ Correio do Lago/ Jornal Portal Missal



Missal é um município da região oeste paranaense, com aproximadamente 10.704 mil habitantes, segundo o último Censo (2020). O município tem como base econômica a agricultura familiar, com 1.978 propriedades rurais, e a pecuária, sendo conhecida como o Berço das Agroindústrias.

Outro aspecto importante para o município é o turismo. Uma das principais atrações de Missal é a Deutsches Fest, a maior festa típica do oeste paranaense. Sua realização começou no ano de 2002 com intuito de resgatar, preservar e cultivar as ricas tradições germânicas, como a culinária, a religiosidade, a dança, a alegria e a hospitalidade do povo missalense.

A cidade também conta com pontos turísticos que são visitados durante o ano todo, como o terminal turístico de Vila Natal, a Prainha de Missal, o Museu Municipal, passeios náuticos no lago de Itaipu, a arquitetura, a gastronomia e a cultura alemã que estão por todos os lados e são um atrativo a parte para os turistas que vem conhecer o município.

### Apresentação do problema

Um dos grandes problemas de saúde agravados no verão em Missal é a Dengue. A cidade possui um ambiente favorável a reprodução do mosquito transmissor, como clima tropical úmido.

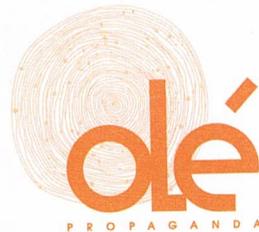
A população sabe que o transmissor da dengue é um mosquito resistente e adaptável, que se reproduz rapidamente, em cerca de 10 dias, em qualquer quantidade de água, de preferência limpa. Mas sua adaptação permite-o também se reproduzir em água parada, que vai desde uma tampinha de garrafa com água da chuva à uma caixa d'água à céu aberto.

E essa situação foi mais agravada em 2020 quando iniciou a pandemia do Covid-19, pois as pessoas esqueceram dos cuidados e como se prevenir da dengue, o que fez surgir um aumento dos casos deixando o município em alerta.

Como também o quadro clínico inicial das doenças (Dengue e Covid-19) é semelhante, o que pode dificultar ainda mais o diagnóstico e o tratamento adequado.

### Solução

A dengue pode ser evitada com a eliminação dos criadouros do mosquito transmissor da doença. Pesquisas mostram que 90% dos focos estão nos domicílios e podem ser removidos prevenindo casos da doença e mortes, ou seja, a população tem que manter os cuidados.



Porém durante a pandemia as pessoas baixaram a guarda. Para fazer com que os moradores de Missal retomassem os cuidados e também a prevenção da dengue e mantivessem os cuidados com o Covid-19, a Olé Propaganda em análise ao problema apresentado definiu uma campanha simples com uma mensagem forte e direta.

Para a campanha foi criada um título de grande impacto: "O combate à dengue em casa não pode parar diante do Coronavírus", passando a mensagem de que as ações de combate ao mosquito *aedes aegypti* devem ser intensificadas. Como também convocando a população para fazer a sua parte e juntos, poder público e comunidade, eliminar os criadouros do mosquito, fortalecendo e unindo todos por uma causa.

A estratégia de comunicação pensou em veículos de massa tradicionais e do meio digital. O spot, peça-chave da campanha, inicia com a frase "O combate à dengue em casa não pode parar diante do Coronavírus", chamando a atenção do ouvinte. Com uma locução feminina e forte, a mensagem segue falando para a população fazer a sua parte e enumera os cuidados que devem ser tomados.

Para o jornal e web banners o destaque, como em toda a campanha, fica por conta do título criado e após um texto complementar informando que "o mosquito não entra em quarentena. Faça sua parte e elimine os criadouros". Com um layout moderno, texto principal em vermelho dando destaque, complementar em cinza para não brigar com a mensagem central e imagem do mosquito dentro do símbolo "proibido".

## Resultados

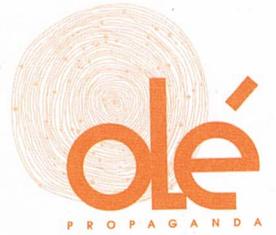
A campanha foi divulgada durante 2 meses (maio e junho de 2020) e os resultados comprovam que o objetivo foi atingido, a mensagem foi compreendida e a campanha chegou ao público-alvo: toda a população de Missal.

Desde o início de 2020 até abril quando a campanha foi desenvolvida, o boletim epidemiológico de Missal informou que foram confirmados 212 casos positivos para dengue e 43 aguardavam o resultado.

Com a mensagem chegando a todos os moradores que se mobilizaram e voltaram a cuidar das suas casas, quintais colaborando e eliminando os criadouros do mosquito da dengue, os novos casos só foram registrados novamente no início de dezembro de 2020.

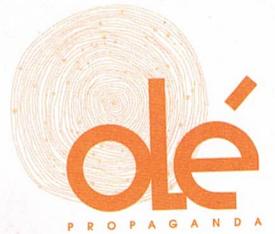
E novamente as ações foram intensificadas pelo setor público e convocados a todos para fortalecerem os cuidados.

Rádio



*Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature and several smaller initials.*

Internet



**O COMBATE À DENGUE EM CASA  
NÃO PODE PARAR  
DIANTE DO CORONAVÍRUS!**

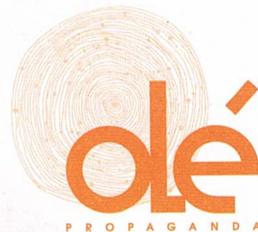


**O MOSQUITO NÃO ENTRA  
EM QUARENTENA.  
FAÇA SUA PARTE E ELIMINE  
OS CRIADOUROS!**



*Trabalha  
com*  
**fé e União**

*[Handwritten signatures and initials]*



# O COMBATE À DENGUE EM CASA NÃO PODE PARAR DIANTE DO CORONAVÍRUS!

O MOSQUITO NÃO ENTRA  
EM QUARENTENA.  
FAÇA SUA PARTE E ELIMINE  
OS CRIADOUROS!



 [www.missal.pr.gov.br](http://www.missal.pr.gov.br)

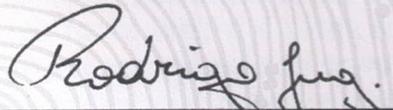
 /PrefeituradeMissal

 45 3244 8000



*trabalho  
com*  
**fé e União**

Atesto a veracidade desde case.

  
Nome: **RODRIGO JUNA**  
Cargo: **DIRETOR DE IMPRENSA**  
Prefeitura Municipal de Missal



## Câmara Municipal de Vereadores de Medianeira

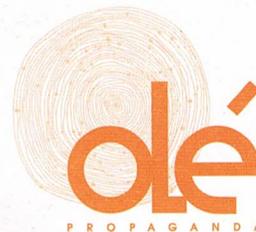
**Campanha:** Dê voz a sua opinião

**Data de produção:** Junho /2019

**Data de veiculação:** Julho/ Agosto/ Setembro / 2019

**Veículos:** TV Interativa / Guia Medianeira / Jornal Mensageiro/

Nossa Folha/ Rádio Independência



A Câmara Municipal de Vereadores de Medianeira sempre foi pioneira na região oeste do Paraná. Atenta as novidades, buscando facilitar os processos e principalmente fazer com que a comunidade medianeirense saiba o que acontece na cidade, a Casa de Leis, não mediu esforços para mostrar na prática que é a casa do povo.

Composta por 9 vereadores que definem o futuro da cidade de Medianeira, que tem mais de 50 mil habitantes, a responsabilidade da Casa de Leis é enorme e exige muitos desafios de torná-la uma extensão dos pensamentos e ideias da população.

### **Apresentação do problema**

Hoje os moradores de Medianeira, e de todos o país, tem dificuldade em entender a verdadeira atribuição do poder legislativo, não o distinguindo de forma correta do Executivo. E o panorama político brasileiro também se encontra com a imagem desgastada, graças aos rombos nos cofres públicos, a cassação de políticos em todos os graus, fraudes e mais, o que tem dificultado a relação entre eles.

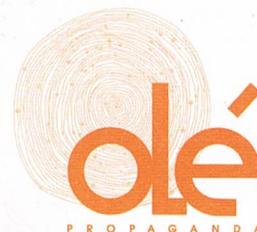
Apesar da Câmara já possuir canais de comunicação direto com seu público como o site e o facebook que levam ao conhecimento do cidadão todos os esforços do poder legislativo a favor do cidadão do município, como também apresentam todos os projetos de leis, o uso eficiente de verbas públicas, a transparência de seus gastos, além de uma estrutura aberta e com acessibilidade para receber todos os cidadãos. Porém algo estava faltando para ampliar o canal de comunicação com a população: fazer com que a população participasse das sessões.

### **Solução**

Problemas apresentados: a falta de interesse da população nas sessões e a baixa presença física dos mesmos, a equipe da Olé Propaganda se reuniu para definir a estratégia e o conceito da campanha publicitária.

Para resolver esses problemas buscamos ampliar o canal de comunicação com a população. Primeiramente convidando-a para participar das principais decisões do município, que interferem diretamente na qualidade de vida e no bem-estar de todos, ou seja participando das sessões da Casa. Como também criamos uma maneira de que essa participação fosse efetiva e ainda mais importante: dando voz a eles. Onde tivessem um momento e espaço durante as sessões para trazer ideias, sugestões e apresentar os reais problemas enfrentados pela população no município.

A campanha criada tem como mote "Dê voz a sua opinião". A estratégia foi fazer com que a população sinta-se o décimo vereador da casa, ou seja, seja presente, opinando, sugerindo, dando ideias e que juntos possam decidir as melhores escolhas para cidade.



Para fortalecer essa presença e participação da população de forma ordenada, sugerimos a Câmara criar um dia para que os cidadãos pudessem falar, nominamos como “Tribuna Livre”, que acontece na última sessão de cada mês.

A campanha teve como público-alvo toda a população medianeirense de ambos os sexos, de todos os níveis escolares, que conhecem ou desconhecem os serviços prestados pela Câmara Municipal e/ou vereadores. O mix de comunicação utilizado foi: jornal, TV, web banner e rádio, mídias que se complementam, atingindo o público-alvo com eficácia e amplitude no município.

Nas peças de jornal e web banner demonstramos resumidamente a importância da união entre o poder legislativo e a população na busca pela qualidade de vida de todos e pelo desenvolvimento do município abrindo as portas ao diálogo e defendendo os direitos de cada cidadão.

Para ilustrar o conceito de forma criativa e que chame atenção do público-alvo, utilizamos várias pessoas representando toda a população do município e um morador falando na tribuna, enfatizando a “Tribuna Livre” para ele dar sua opinião, ideia enfim.

Dessa forma afirmamos que a Câmara Municipal de Medianeira está aberta para escutar a população, trabalhando exatamente por aquilo que as pessoas precisam, com diálogo aberto entre ambas as partes. Isso cria um elo emocional, mostrando que a Casa se importa com o cidadão e coloca-o sempre em primeiro plano.

Para o VT e o spot utilizamos uma locução convidativa, como um diálogo entre a câmara e a população. Assim, o locutor convida os munícipes a participar da Tribuna Livre, trazendo ideias e sugestões para melhorar a qualidade de vida e bem-estar de todos. O material também convida aos cidadãos para acessarem o site da Câmara Municipal para mais informações.

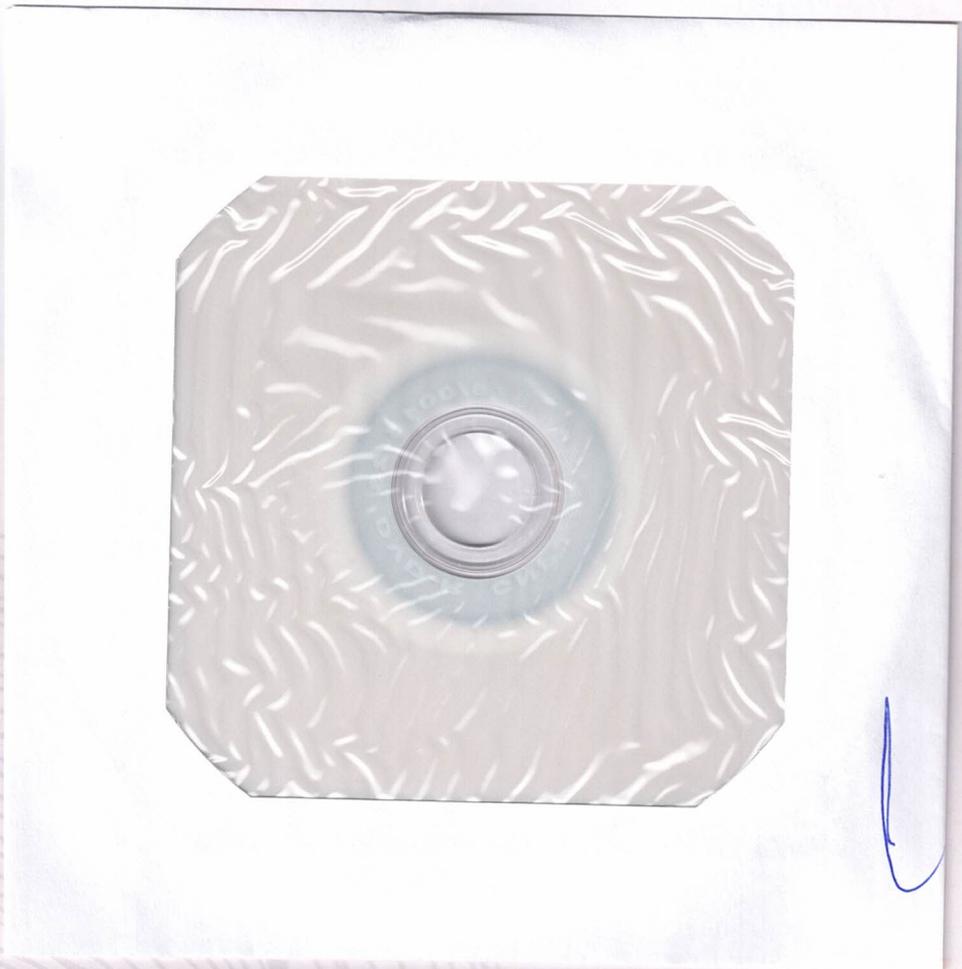
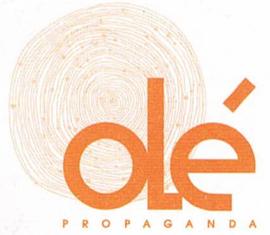
## Resultado

Com uma estratégia de mídia forte e chegando a toda a população de Medianeira, a campanha conseguiu em um primeiro momento aproximar a população e a Câmara Municipal de Medianeira.

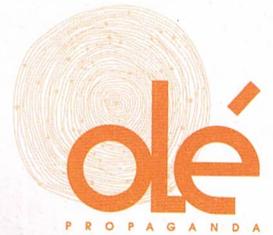
Durante os meses de divulgação foi possível ver o aumento gradativo da população no Tribuna Livre onde puderam apresentar sua opinião, sugestões, ideias e juntos contribuir com as melhores escolhas para a cidade, como também atendendo as demandas apresentadas pelos próprios moradores.

O conceito da campanha também contribuiu de forma direta para driblar os problemas de confiança que os órgãos públicos vêm enfrentando no Brasil, demonstrando que a Câmara Municipal de Medianeira realmente trabalha em benefício da população, buscando estar sempre próxima dos cidadãos, escutando-os e agindo de forma ética e transparente.

TV



*[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]*



**DÊ VOZ A SUA OPINIÃO,  
QUESTIONAMENTOS,  
ELOGIOS E CONTRIBUA  
JUNTO AOS VEREADORES  
NAS MELHORES ESCOLHAS  
PARA A CIDADE!**

**PARTICIPE  
DA TRIBUNA  
LIVRE!**

**ACONTECE NA ÚLTIMA  
SESSÃO ORDINÁRIA DO MÊS!**

**INSCRIÇÕES E INFORMAÇÕES:**  
www.camarademedianeira.pr.gov.br  
ou (45) 3264-2475



**CÂMARA MUNICIPAL  
DE MEDIANEIRA**

*Cada vez mais  
próxima!*

*Handwritten signatures and scribbles in blue ink.*

Rádio



0

Handwritten blue ink scribbles and marks on the right side of the page, including a large circular scribble at the top, a vertical line, and several other abstract marks.

Atesto a veracidade deste case.





Nome: LUCAS FERNANDO VALENTINI  
Cargo: ASSESSOR DE IMPRENSA, COMUNICAÇÃO E INFORMÁTICA  
Câmara Municipal de Medianeira