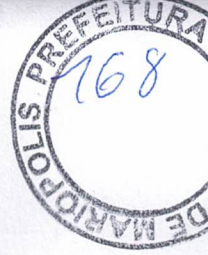


MP

Comunicação
e Marketing

MUNICÍPIO DE MARIÓPOLIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES
BEBOP COMUNICAÇÃO (Samuel Kruk Comunicação Eireli)
CONVITE No. 3/2021

ABERTURA DIA: 03/08/2021 | HORÁRIO: 14h00
PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO



PROPOSTA TÉCNICA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO
CONVITE 003\2021
SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI
10.660.477\0001-27

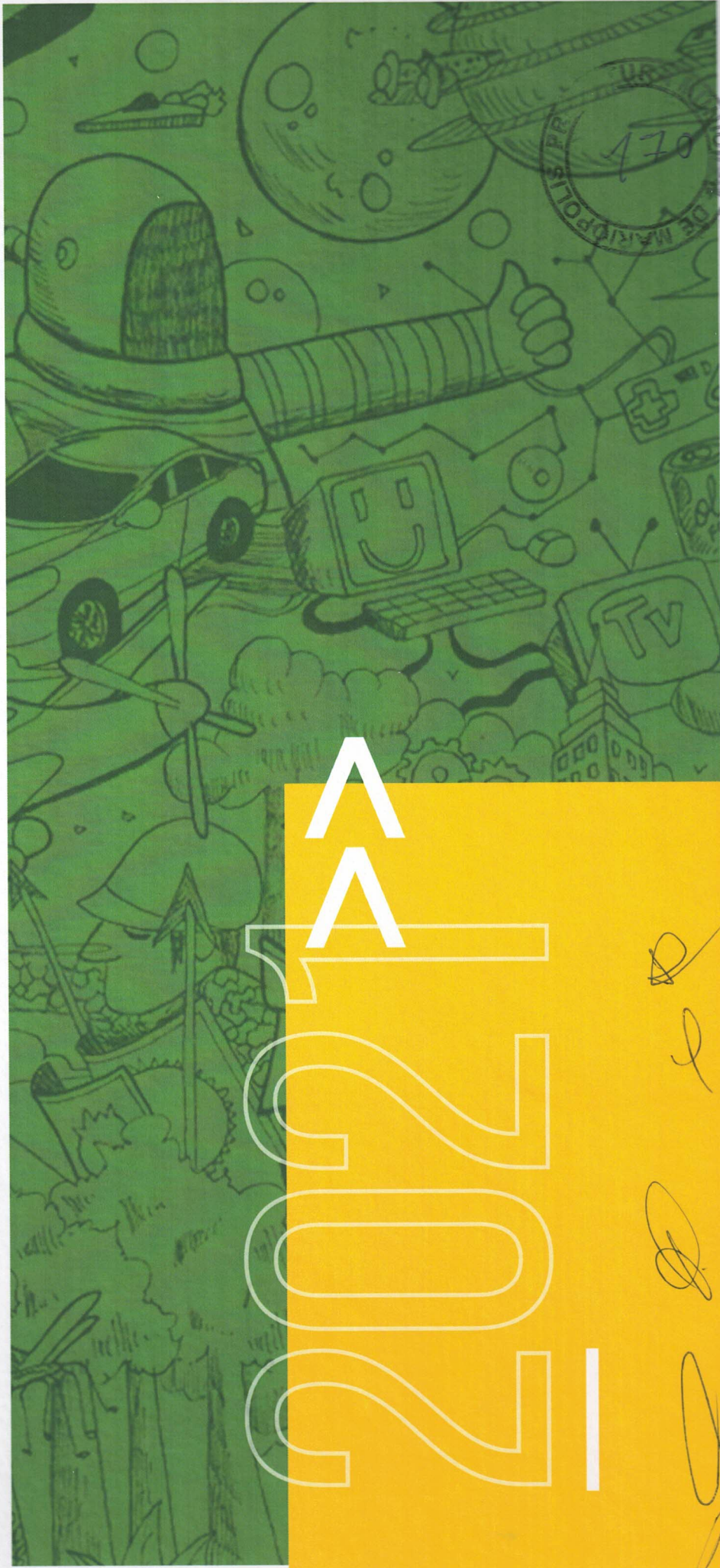


BEBOP-S





COMUNICAÇÃO E MARKETING





SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO
2014

0



QUEM SOMOS

UMA EQUIPE
APAIXONADA
PELA
COMUNICAÇÃO

2

[Handwritten signatures and scribbles in blue ink]

Um grupo de amigos apaixonados pela publicidade, que se uniram para gerar os melhores resultados aos seus clientes através de ações simples, práticas e inovadoras.

Estamos no mercado desde 2009 e em meados de 2016, após várias experiências e clientes atendidos, novas pessoas, ideias e parceiros surgiram e, de lá pra cá, um novo jeito de fazer propaganda e atender a real necessidade

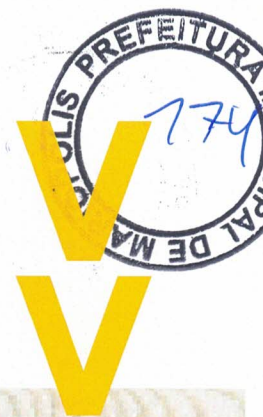
dos nossos clientes vêm se desenvolvendo e conquistando cada vez mais a credibilidade e a confiança de quem nos procura.

MISSÃO

Criar estratégias de comunicação avançadas, ousadas, criativas e, ao mesmo tempo, socialmente responsáveis e humanizadas. Queremos nos tornar referência naquilo que nos propomos a fazer.



**BEM-VINDO
À BEBOP!**



**CAPACIDADE DE
ATENDIMENTO**







AÇAÍ BOYRA

Fábrica de açaí em polpa, situada em Muaná/PA. Cliente esporádico desde 2017. Suporte da agência: Desenvolvimento de embalagem e materiais de PDV.



ARIANE RABELLO

Empresária artística, assessora de imprensa e produtora executiva na cidade do Rio de Janeiro/RJ. Cliente esporádico deste 2019. Suporte da agência: Criação de layout para sites, campanhas para eventos e materiais de agenciamento de artistas.



CENTRO DE AÇÃO SOCIAL NOSSA SENHORA D'APARECIDA

Asilo situado em Guairá/SP. Cliente esporádico desde dezembro de 2017. Suporte da agência: Atendimento, Criação e editoração de conteúdo.

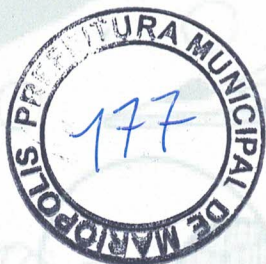


COACAN (COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DE CANDÓI/PR)

Cooperativa de produção. Cliente desde 2019. Suporte da agência: Atendimento, planejamento, criação de materiais institucionais, embalagens, websites, produção e veiculação.



Nossos Clientes





COMPRA FÁCIL CANADÁ

Empresa com sede em Toronto, exportadora de mercadorias do Canadá para o Brasil. Cliente esporádico desde 2019. Suporte da agência: Criação de marca e identidade visual institucional.



DRVS
CORRETORA DE SEGUROS

DRVS SEGUROS

Corretora de seguros representante da UNIMED no Rio de Janeiro/RJ. Cliente esporádico desde 2020. Suporte da agência: Atendimento, Planejamento e criação de website e conteúdo institucional da empresa.



ECOVILLA RESIDENCIAL SÊNIOR

Igreja situada em Candói/PR. Cliente esporádico desde março de 2017. Suporte da agência: Atendimento, criação e suporte para produção.



FESTA DO PEÃO DE GUAÍRA/SP

Comissão de Eventos. Cliente de dez/17 a mai/18. Suporte da agência: Atendimento, criação e veiculação.

IGREJA DIVINO ESPÍRITO SANTO

Igreja situada em Candói/PR. Cliente esporádico desde março de 2017. Suporte da agência: Atendimento, criação e suporte para produção.

JENIFFER OLIVEIRA

Atriz na cidade do Rio de Janeiro/RJ. Cliente esporádica desde agosto de 2019. Suporte da agência: Desenvolvimento de campanhas beneficentes. Última criação foi para social media sobre ação de arrecadação de alimentos para projetos sociais no Morro do Vidigal.



NOSSOS CLIENTES





LACTICÍNIO SZURA

Situado em Candói/PR. Cliente desde 2015. Suporte da agência: Atendimento, Planejamento, Criação de materiais institucionais, de prospecção e vendas, além de desenvolvimento de todo o portfólio de embalagens do Lacticínio.



LOJA PARANAENSE

Loja de confecções e calçados situada em Candói/PR. Cliente esporádico desde julho de 2017. Suporte da agência: Atendimento e Criação.



JORNAL VALE DO IGUAÇU

Jornal situado em Candói/PR. Cliente desde novembro de 2016. Suporte da agência: Atendimento, Criação e editoração de conteúdo.



GRUPO VICENTE LACATIVA DE COMUNICAÇÃO

Grupo ao qual pertence o Jornal O Guaira e a Revista Agro S/A. Cliente desde desde setembro de 2017.

Suporte da agência: Atendimento, Criação e Diagramação.



PORTAL IPOLÍTICA

Jornal situado em Guarapuava/PR. Cliente desde outubro de 2016.

Suporte da agência: Diagramação de conteúdo para plataforma online.

OS Nossos Clientes





PREFEITURA MUNICIPAL DE CANDÓI/PR

Administração Pública. Contratos licitatórios nos anos de 2007 a 2008, 2009 e de 2019 a 2020, referente a contratação de agência de publicidade e propaganda.



PREFEITURA DE GUAÍRA/SP

Administração Pública. Contrato licitatório 192/2017 de 2017 a 2020, referente a contratação de agência de publicidade e propaganda.



PREFEITURA MUNICIPAL DE VIRMOND/PR

Administração Pública. Contrato 19/2010, de 2010 a 2015, referente a contratação de agência de publicidade e propaganda.



ROTARY CLUB DE LARANJEIRAS DO SUL

Cliente desde 2019. Suporte da agência: atendimento, planejamento e criação de materiais institucionais.

 *Wânia Beloni*

PROFESSORA WÂNIA BELONI

Professora de Italiano e pesquisadora das variedades linguísticas utilizadas pelos descendentes de italianos no Brasil, especialmente na região oeste do Paraná. Atendimento social. Cliente desde o início de 2020. Suporte da agência: Atendimento, criação e diagramação de materiais on e offline.

NOSSOS CLIENTES

[Handwritten signatures and initials in blue ink]





SICREDI PLANALTO DAS ÁGUAS PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Guarapuava/PR, possui uma área de atendimento abrangendo 17 municípios da região Centro Oeste do Paraná e 49 do Noroeste e Paulista. Cliente desde maio/18. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SICREDI VALOR SUSTENTÁVEL PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Jandaia do Sul/PR, atende 20 municípios do Norte Paranaense e 10 municípios do Noroeste Paulista. Cliente desde out/20. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SICREDI INTEGRAÇÃO PR/SC

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Curitiba/PR, possui uma área de atendimento que abrange a região metropolitana de Curitiba e todo o litoral paranaense e ainda 09 municípios do Norte Catarinense. Cliente esporádico desde Jan/19. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SICREDI GRANDES LAGOS PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Laranjeiras do Sul/PR, possui uma área de atendimento abrangendo 14 municípios da região Centro Oeste do Paraná e 11 da Baixada Santista. Cliente desde abril/19. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

SICREDI PARANAPANEMA PR/SP

Instituição Financeira Cooperativa com sua sede regional situada em Cornélio Procopio/PR, atende 26 municípios do Norte Paranaense e 17 municípios do Sul Paulista. Cliente esporádico desde dez/18. Suporte da agência: atendimento, planejamento, criação, suporte para produção e veiculação.

Nossos Clientes

A Bebop possui uma equipe multidisciplinar com profissionais especialistas nas mais diversas áreas da comunicação, principalmente, no atendimento ao setor público. Através destes colaboradores, garantimos aos nossos clientes segurança jurídica, qualidade e rapidez.



NOSSA EQUIPE



ANDERSON ANTIKIEVICZ COSTA _ CRIAÇÃO

Designer, jornalista e professor universitário. Pós-graduado em Cinema e Mestre em Filosofia da Linguagem. Atua como Diretor de Arte há mais de dez anos. Mantém um projeto pessoal na área de fotografia de rua (www.underground.com.br).



ANNA TEIXEIRA _ ESTUDO E PLANEJAMENTO

Graduanda do último ano do curso de design da UTFPR em Curitiba. Possui excelente experiência como social media e produtora de conteúdo. Na área do planejamento e design atua a mais de 4 anos.



CASSIANO BIANCHI _ PRODUÇÃO GRÁFICA

Formado em Publicidade e Propaganda pela Campo Real em Guarapuava/PR, atua na área a mais de 12 anos. Trabalhou em agências de publicidade em Ponta Grossa e Guarapuava no Paraná desempenhando funções de Designer e Diretor de arte/criação. Diagramador da revista O Tropeiro.

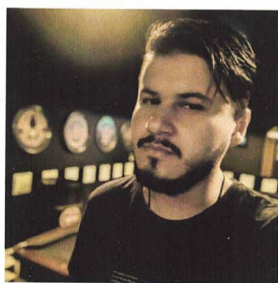


CRISTIANO LUIZ BRUSTOLIN _ PRODUÇÃO DE RÁDIO E TV

Designer gráfico a 5 anos. Já atuou como designer e social media em diversas agências de propaganda, bem como, designer, diagramador e redator de jornal impresso. Tem ampla experiência em criação de materiais publicitários para clientes do setor público e cooperativista.

Handwritten blue scribbles and signatures on the right margin.





DANIEL SOUZA _ **WEBDESIGN E REDAÇÃO**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Campo Real de Guarapuava/PR; Especialista em Comunicação, Multimeios e Negócios pela Unicentro de Guarapuava/PR. Programador, webdesign, redator publicitário e editor de vídeos e animações há mais de 8 anos.



ÉRICA CRISTINA DA SILVA _ **PRODUÇÃO GRÁFICA**

Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Franca - Unifran. Atua no mercado publicitário a mais de 10 anos como redatora e diretora de criação. Tem uma vasta experiência com marketing político. Atualmente além de Produtora Gráfica é responsável por algumas contas da região noroeste de São Paulo.



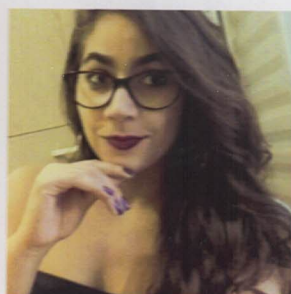
INARA LACATIVA BAGATINI _ **ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO**

Mais de 7 anos de experiência na área da comunicação e administração de empresas. Foi diretora geral do Jornal O Guáira de 2011 a 2018. Colunista do Jornal O Guáira e da Revista Agro S/A entre os anos de 2015 a 2019. Possui excelente experiência também com atendimento ao poder público.



SAMUEL KRUK _ **MÍDIA E ATENDIMENTO**

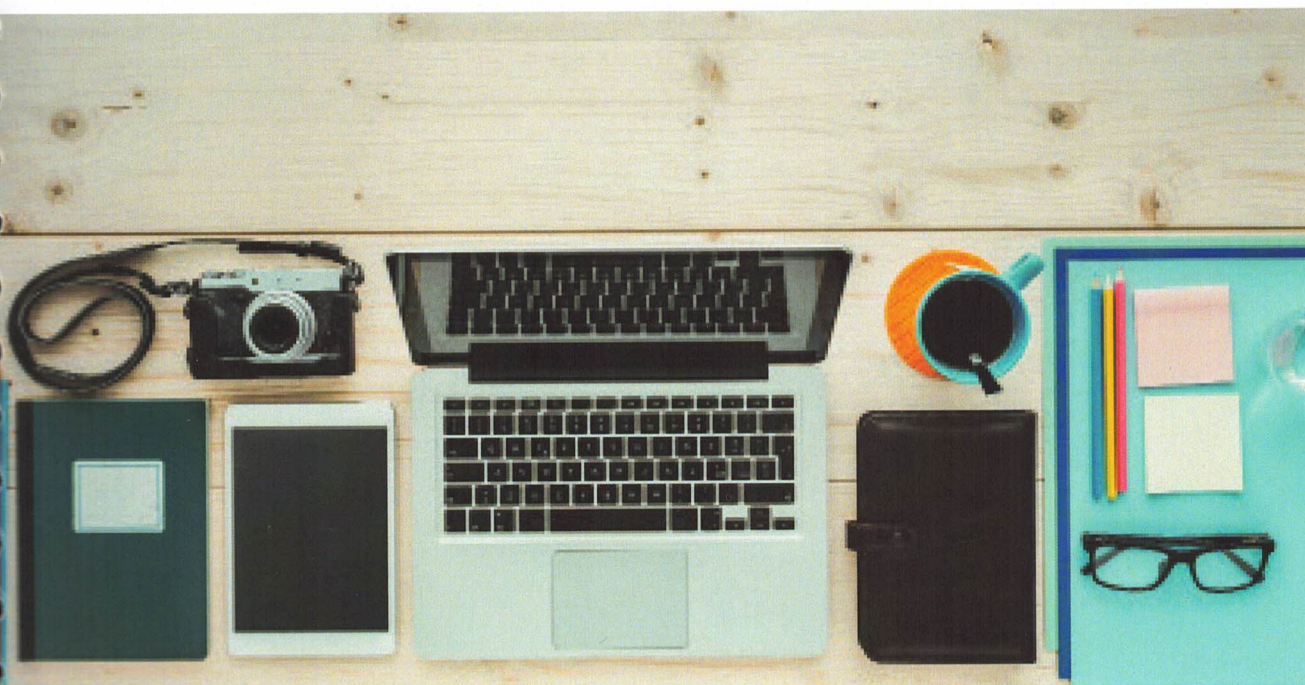
Bacharel em Publicidade e Propaganda; MBA em Administração e Especialista em Comunicação, multimeios e negócios. Foi professor dos cursos de comunicação da Unicentro de Guarapuava/PR, Assessor de Comunicação do Sicredi e Assessor de Imprensa de órgãos públicos.



VIVIANE PINHEIRO _ **ATENDIMENTO**

Graduada em jornalismo pela Faculdades Integradas de Três Lagoas (MS). Atua há mais de 8 anos como Redatora e Gestão de Relacionamento. Ampla experiência com o Poder Público, em 2017 atuou na Câmara de Três Lagoas/MS e em 2018 com a Prefeitura de Candói/PR.

NOSSA INFRAESTRUTURA



A sede da agência em Cândói/PR possui uma estrutura física própria de 70m², localizada no centro da cidade. Desde meados de 2020 começamos a atender presencialmente também alguns clientes em Curitiba e região metropolitana.

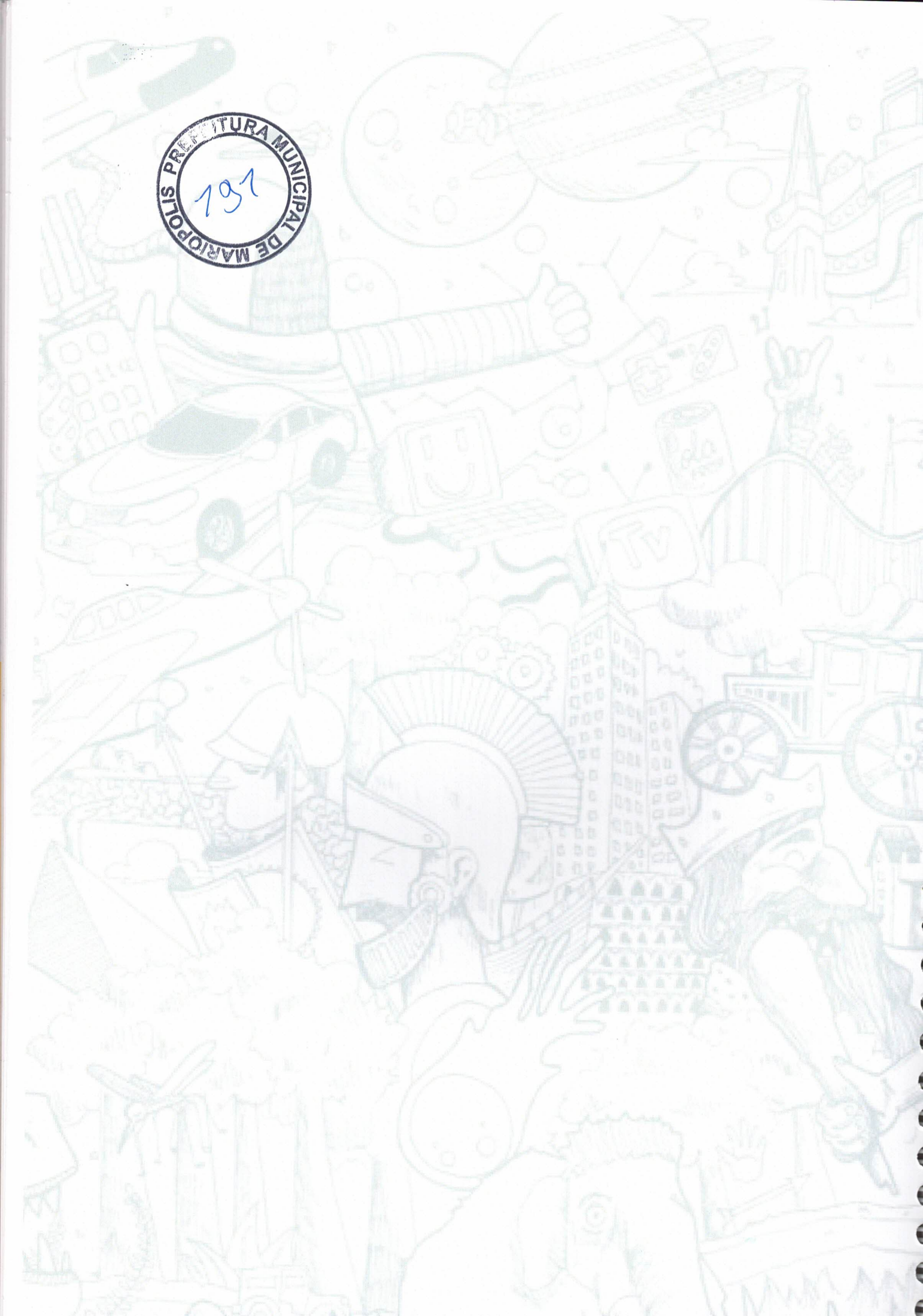
Todos os nossos colaboradores trabalham com notebooks individuais

modernos (6 PC's e 3 Macbook) e softwares específicos para cada área (Illustrator, Photoshop, Premiere, Office 365, Maia 3D, Cinema 4D, Adobe XD, Figma, Audacity, entre outros).

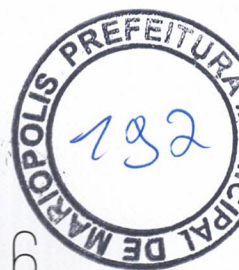
A troca de arquivos com nossos clientes geralmente se dá através da plataforma Trello, Google drive e/ou o próprio disco virtual da

agência quando necessário. Gerenciamos e organizamos nosso fluxo de trabalho através do software Studio (antigo iClips) e, a fim de agilizar e alcançarmos melhores resultados nas demandas dos nossos clientes, trabalhamos com diversos bancos de dados e ferramentas como Google Analytics, Survey Monkey, Buffer, entre outras.

1951
PREFECTURA MUNICIPAL DE MARIPOSA



SOMOS CERTIFICADOS PELO CENP DESDE 2016.



CERTIFICADO

O Conselho Executivo das Normas-Padrão outorga à
SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI ME

10.660.477/0001-57

Grupo Técnico 8

este Certificado de Qualificação Técnica, por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, estabelecidas em dezesseis de dezembro de mil novecentos e noventa e oito.

São Paulo, 12 de Julho de 2021

Caio Barsotti
Presidente

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. **Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.**

Emitido no dia 27/07/2021 às 16:15:00 - Códigos de Controle do Certificado: S106604770011

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.

Dependendo da especificidade da demanda possuímos, para fins de estudos e testes, nosso próprio equipamento de foto e filmagem, com câmeras semiprofissionais (Canon T5i e Nikon 60D com periféricos de som e iluminação de ambiente) e impressoras de alta definição (laser),

tudo para melhorar ainda mais a percepção de como ficará a campanha ou peça publicitária solicitada.

Fazemos nossas provas de material em equipamento próprio antes mesmo de enviar para aprovação do cliente, assim, conseguimos garantir uma maior

fidelidade do trabalho final. Temos parceria com gráficas, empresas de comunicação visual e produtoras de áudio e vídeo, de pequeno, médio e grande porte, no Paraná e São Paulo, o que nos permite negociar melhores preços e agilizar a produção de qualquer necessidade.

Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin.

Handwritten signature in blue ink at the bottom right.

Handwritten signature in blue ink at the bottom right.



O JEITO **BEBOP** DE ATENDER

Pensando na correria do dia a dia dos nossos contratantes e por termos profissionais experientes nas mais variadas áreas da comunicação, conseguimos entregar, através de diversas plataformas virtuais, qualidade e agilidade no atendimento ao cliente, bem como, versatilidade e criatividade nos trabalhos demandados. Trabalhamos

com todas as áreas da agência de forma integrada, onde todos participam do planejamento (*brainstorm*) prévio de todas as campanhas que criamos, garantindo assim várias visões, opiniões e ideias diferenciadas para qualquer problema de comunicação a ser resolvido.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



- # Briefing (coleta de informações): 2 dias úteis;
- # Brainstorm (geração de ideias): 3 dias úteis;
- # Planejamento estratégico e plano de mídia: 3 dias úteis;
- # Criação de peças avulsas: 3 dias úteis;
- # Criação e apresentação de campanha: 3 dias úteis;
- # Alterações de formatos, dados, etc: 2 dias úteis;
- # Produção audiovisual ou materiais gráficos, incluindo a publicidade legal, variam de acordo com o fornecedor escolhido/contratado.

NOSSOS PRAZOS E CONDIÇÕES DE TRABALHO

Dependendo da demanda, os prazos descritos podem sofrer alterações. Trabalhos emergenciais podem ser realizados desde que haja tempo hábil para podermos criar, produzir e veicular o que for necessário.

Enfim, o objetivo da Bebop Comunicação e Marketing é, a partir de soluções inovadoras, variação de fornecedores e diversificação dos meios de comunicação, gerar resultado aos nossos clientes, sempre pensando na melhor aplicação e otimização dos recursos financeiros investidos.

Disponibilizaremos para a contratante banco de imagens, banco de dados com informações de mídia da própria agência, informações contidas no Mídia dados Brasil (anuário), BUP (Banco Único de Listas de Preço) do CENP e o Serviço de informação de mídia também do CENP.

Sempre de prontidão e com profissionais de atendimento a disposição diariamente dos seus clientes, a Bebop Comunicação e Marketing é uma opção segura e eficaz para atender nosso clientes.

ESTAMOS
SEMPRE
POR
PERTO



UM POUCO
DO QUE JÁ
FIZEMOS!



REPERTÓRIO

[Handwritten blue ink scribbles and lines on the right margin]

[Handwritten blue ink scribble]

[Handwritten blue ink scribble]

de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia
e de Turismo, Turismo, Fomento e Moenda Cultural apresentam:



teatro, Festivais, Cinema, Coral, Oficinas e muito mais!

23º ECCAL

Encontro Estadual
de Artes Livres e Culturais

12 a 18 de julho de 2019



Show de encerramento

IRA!

21 de julho



CLIENTE:

PREFEITURA DE GUAÍRA/SP

TÍTULO: 23º ENCONTRO

CULTURAL DE ARTES LIVRES

(ECCAL)

PRODUÇÃO: MAIO DE 2019

VEICULAÇÃO: JUNHO E JULHO DE 2019

A peça foi veiculada em painel na Rua 10, em frente ao lago
municipal, no centro da Cidade de Guaiúba. Locação feita
através da Criart Comunicação Visual.

7

Handwritten scribbles in blue ink, including a vertical oval and a horizontal scribble.

Handwritten scribble in blue ink, resembling a stylized '8' or a loop.

Handwritten scribble in blue ink, resembling a stylized '2' or a loop.

Handwritten scribble in blue ink, resembling a stylized '2' or a loop.

Handwritten scribble in blue ink, resembling a stylized '2' or a loop.





TV

VT DE 30'

FESTA NACIONAL
DO CHARQUE 2019



CLIENTE:

PREFEITURA DE CANDÓI/PR

TÍTULO:

17ª FESTA NACIONAL DO CHARQUE

PRODUÇÃO: JUNHO DE 2019

VEICULAÇÃO: JULHO E AGOSTO DE 2019

A peça foi veiculada na RPC

(Globo) de Guarapuava/PR.

Handwritten blue ink marks and signatures on the right margin, including a large signature and the number 17.





RÁDIO

SPOT DE 45"



CLIENTE: ASSOCIAÇÃO GUAIRENSE DE FOMENTO - AGUF
TÍTULO: 25ª FESTA DO PEÃO DE GUAÍRA

PRODUÇÃO: MARÇO DE 2018

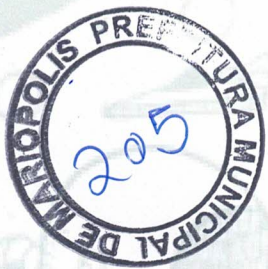
VEICULAÇÃO: ABRIL E MAIO DE 2018

Material veiculado na Rádio Cultura FM, Rádio Integração FM e Rádio SEFE FM de Guáira/SP, Clube FM de Ribeirão Preto/SP e Band FM de Barretos/SP.



Aponte a
câmera do
celular para o
QR Code e
ouça o spot

Handwritten blue ink signatures and initials on the right margin.



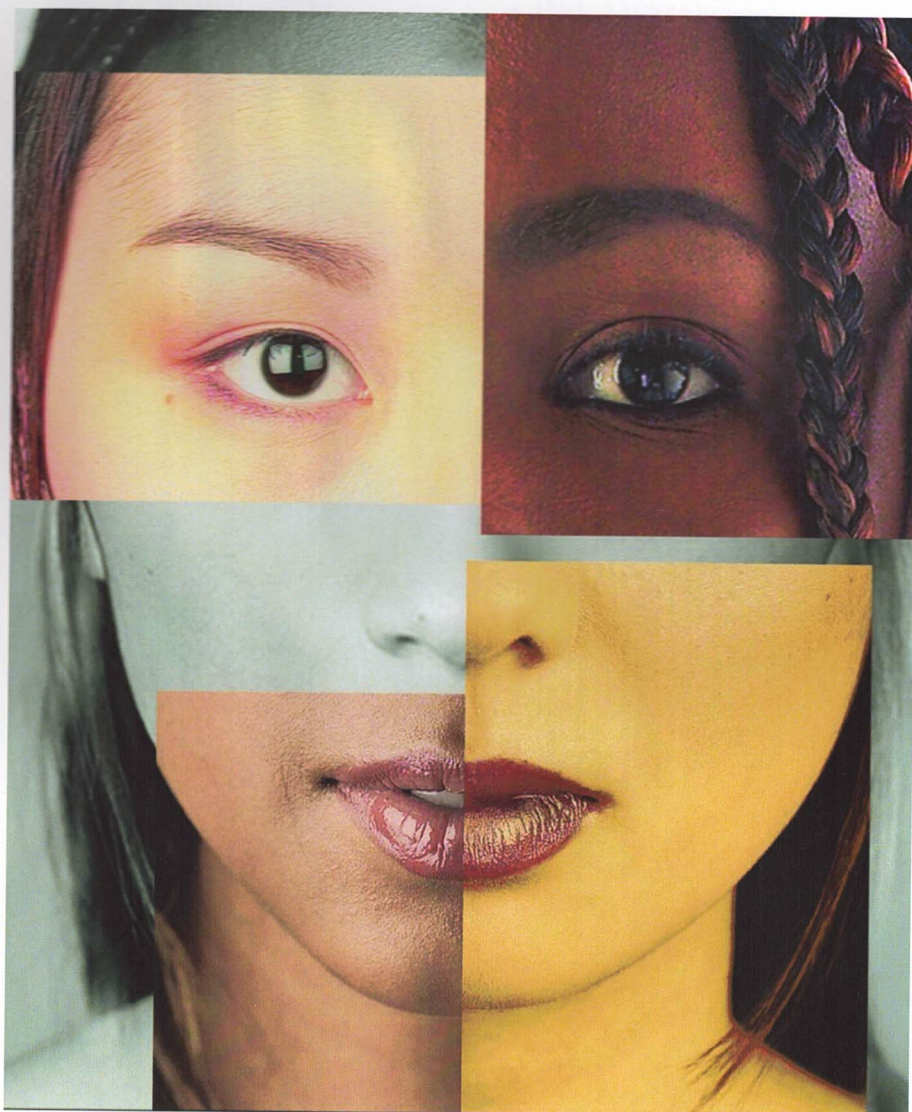


ANÚNCIO
DE REVISTA
(PÁGINA
INTEIRA)

CLIENTE:
PREFEITURA
DE GUAÍRA/SP
TÍTULO:
DIA INTERNACIONAL
DA MULHER

PRODUÇÃO:
FEVEREIRO DE 2020
VEICULAÇÃO:
FEVEREIRO E
MARÇO DE 2020

A peça foi veiculada na revista
Agro S/A para celebrar o mês
da mulher.



NOSSA HOMENAGEM A QUEM, COM
MUITA CORAGEM, LUTA DIARIAMENTE
POR UM **MUNDO MAIS JUSTO E IGUAL.**

MARÇO

MÊS DA MULHER
8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA MULHER



Fundo Social de
Solidariedade
Guaira/SP





NOSSA HOMENAGEM A QUEM, COM MUITA CORAGEM, LUTA DIARIAMENTE POR UM MUNDO MAIS JUSTO E IGUAL.

MARÇO

MÊS DA MULHER
8 DE MARÇO
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

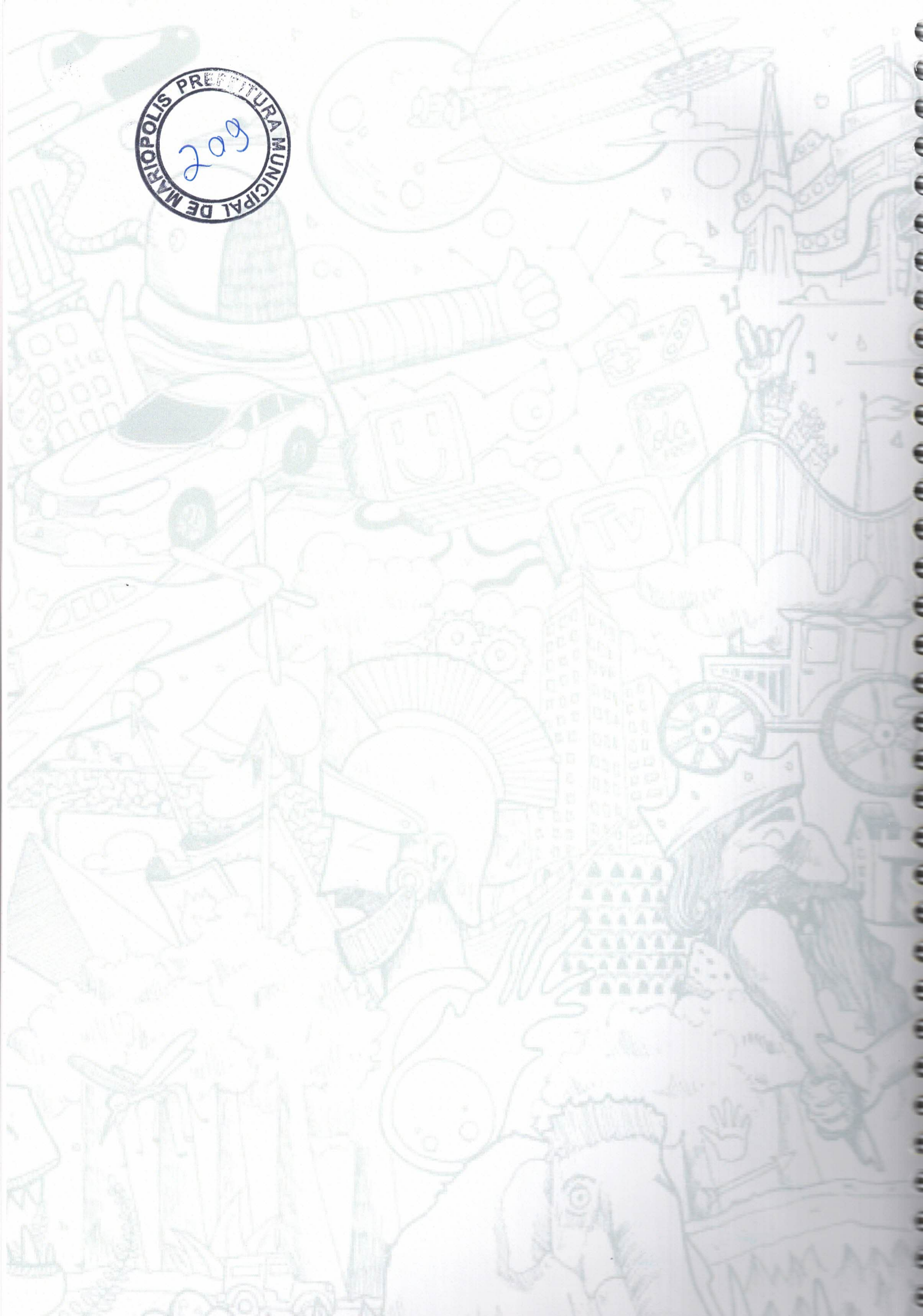


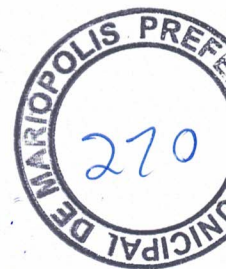
Fundo Social de
Solidariedade
Guairá-SP



MUNICÍPIO DE
GUAIARA
Um novo tempo em construção

Handwritten signatures and a circular stamp at the bottom right of the page.





ANÚNCIO
1/4 DE PÁGINA
DE JORNAL

CLIENTE:
SICREDI PLANALTO
DAS ÁGUAS PR/SP
TÍTULO:
200 ANOS DE
GUARAPUAVA

PRODUÇÃO:
OUTUBRO DE 2019
VEICULAÇÃO:
NOVEMBRO DE 2019

A peça foi veiculada com o objetivo de celebrar o aniversário da cidade nos jornais Extra e Correio do Cidadão, ambos de Guarapuava, Paraná.

Fazer
juntos por
Guarapuava!

Parabéns



A N O S
GUARAPUAVA

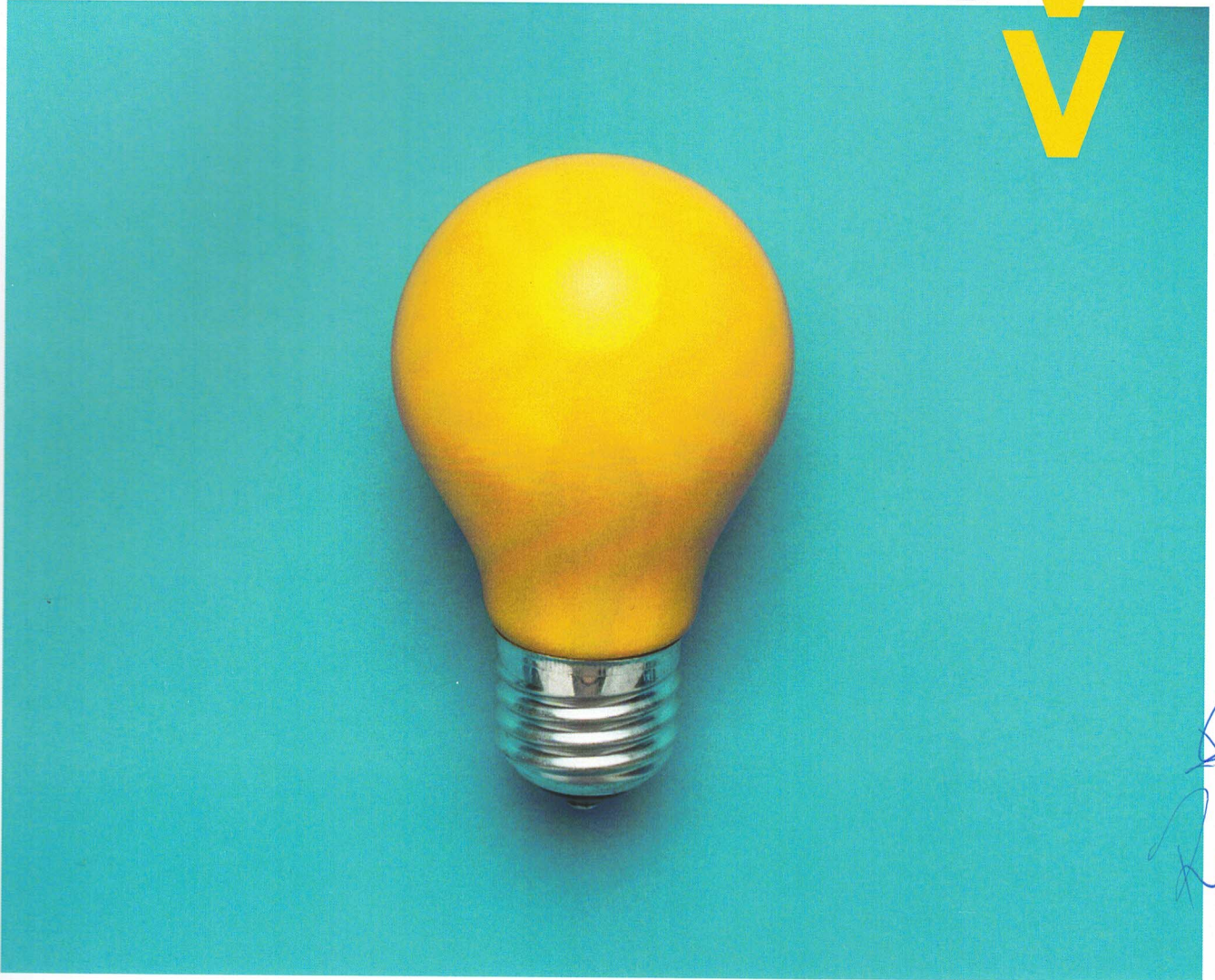
/ 9 de dezembro

 **Sicredi**



Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom right of the page.

E A G O R A ?



Handwritten signature

SOLUÇÃO DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

Handwritten scribbles

Handwritten scribble



VERÃO SAÚDE 2018 _ PREFEITURA DE GUAÍRA/SP

De novembro de 2017 a agosto de 2020 a Bebop Comunicação e Marketing prestou serviços publicitários à Prefeitura de Guaíra/SP, através do contrato 192/2017, firmado após a agência vencer a licitação Tomada de Preço 02/2017.

Até o início dos trabalhos não existia nenhum tipo de comunicação organizada e padronizada da atual administração com o seu público-alvo: os guairenses. Precisávamos de imediato criar um padrão gráfico e verbal a fim de identificar e

“marcar” visualmente a atual administração municipal. Inúmeros foram os projetos desenvolvidos, porém, um em específico gerou excelentes resultados já no início de 2018, quando a agência estava apenas começando algumas atividades em parceria com a Prefeitura: o projeto Verão Saúde.

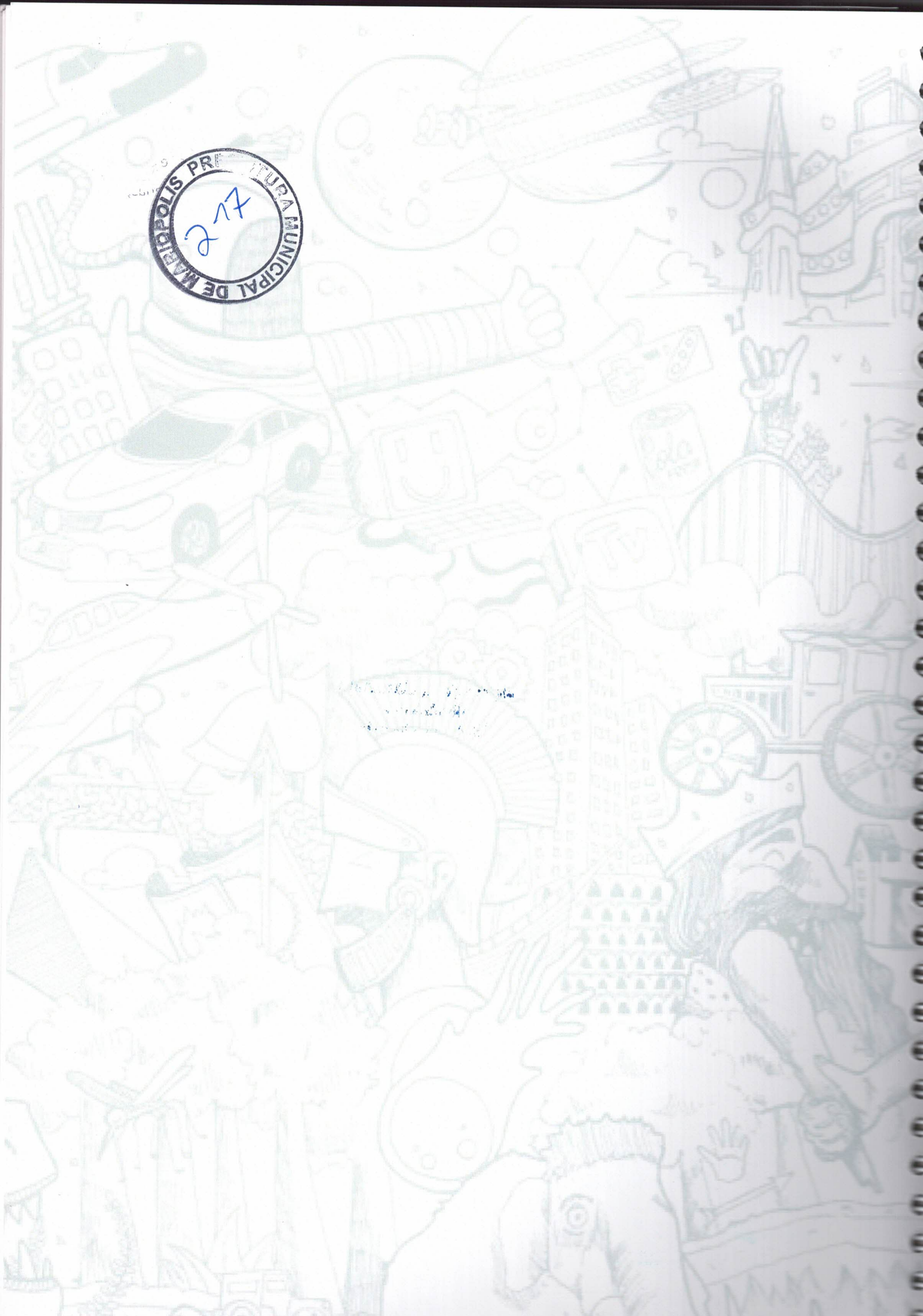
PROBLEMA

O Verão Saúde era desenvolvido desde 2009 no município de Guaíra/SP e tem como principal objetivo levar a população,

de forma gratuita durante o verão, atividades físicas monitoradas por profissionais da área, avaliações físicas e de saúde, bem como, entretenimento aos cidadãos. Em 2017, por inúmeros motivos o projeto não aconteceu, porém, durante o ano todo a atual administração se organizou para realizar o Verão Saúde 2018 de uma forma mais completa, organizada e com estratégias e ações bem definidas. O principal objetivo da administração municipal a partir do Verão



Matipolis, Pinar del Rio
Municipio de Matipolis
Pinar del Rio





Saúde é promover a saúde, bem como, a conscientização dos guairenses sobre a importância do projeto.

SOLUÇÃO

A fim de gerar uma identidade visual completa ao projeto, de início criamos uma logomarca para o Verão Saúde, na sequência fomos desenvolvendo as peças de divulgação de forma padronizada, utilizando também traços da identidade visual já criada para a atual

administração municipal.

Nossa criação se ateu na objetividade do projeto, valorizando o local de sua realização que foi o Lago Maracá, cartão postal da cidade e convidando toda população a participar do Verão Saúde 2018.

Para dar mais visibilidade ao projeto e compartilhar de forma instantânea as experiências vividas durante o mesmo, várias ações foram criadas para as mídias sociais, entre elas, após

cada dia do evento, que era realizado todas as segundas, quartas e sextas-feiras dos dias 17/01 a 07/02, eram lançados vídeos na página da prefeitura no facebook. A edição de 2018 bateu recorde de participantes e se tornou oficialmente parte do calendário anual de atividades da Prefeitura. Além disso, a população agora é capaz de identificar visualmente o evento devido ao padrão criado para o Verão Saúde 2018.

Murilo de Almeida Cassimiro
48.122.315-0
Diretor de Gabinete,
Chefe Administrativo de Gabinete,
Comunicação e Imprensa
RG 48.122.315-0

MEIA PÁGINA DE JORNAL VEICULADA SEMANAS ANTES DO EVENTO.







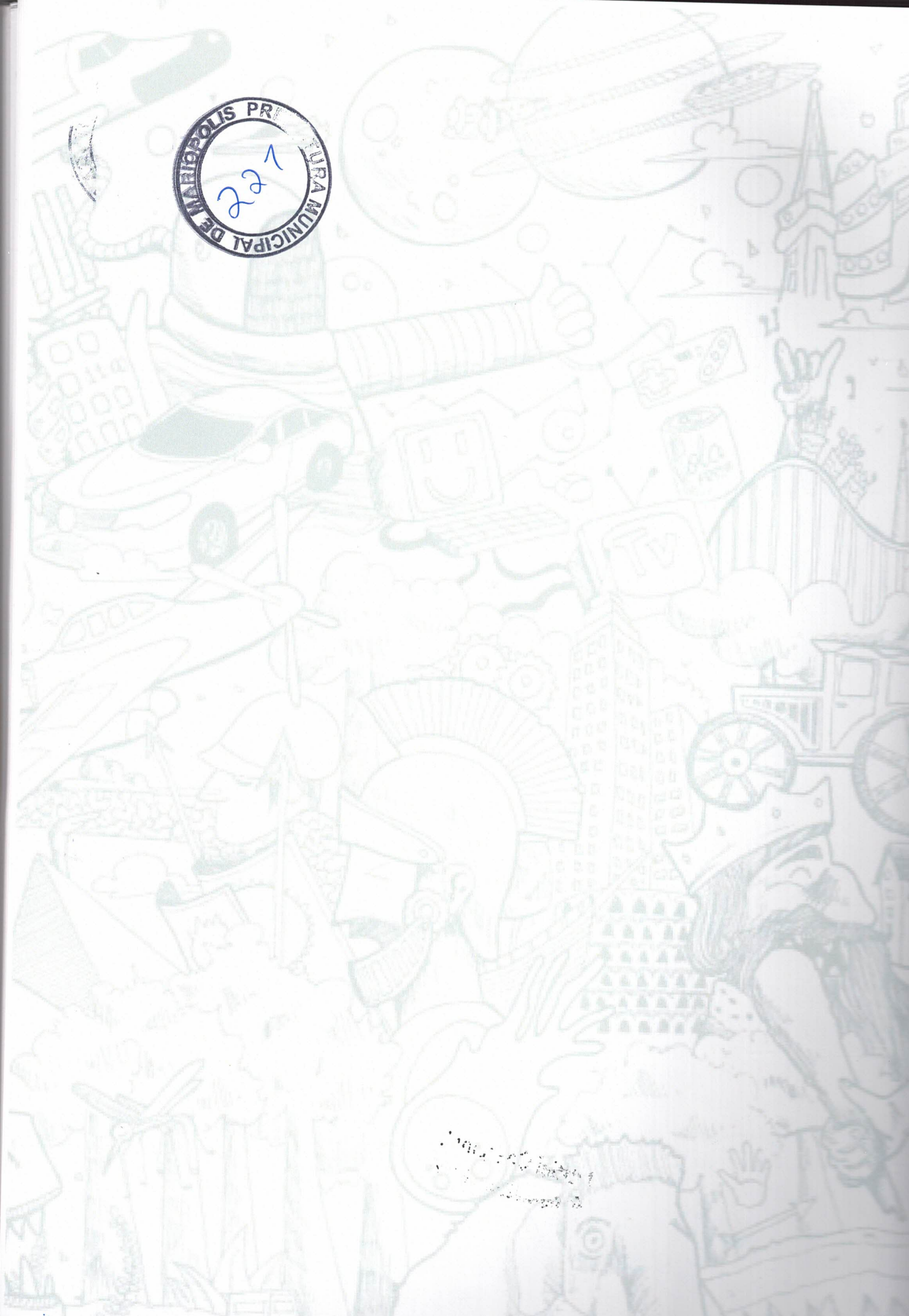
ROTARY CLUB DE LARANJEIRAS DO SUL

Fundado no início dos anos 70, o Rotary Club de Laranjeiras do Sul no Paraná, dia após dia tem buscado aperfeiçoar e desenvolver o voluntariado na região centro oeste do estado através de ações sociais e educativas com o objetivo de melhorar a qualidade de vida de toda a comunidade. Desde o início de 2020, a Bebop Comunicação tem prestado serviços publicitários a entidade e vários dos trabalhos desenvolvidos resultam em feedbacks positivos, porém, um em especial chamou a atenção da comunidade laranjeirense e, principalmente, da imprensa regional.

PROBLEMA

Em agosto de 2020, o Rotary Club de Laranjeiras do Sul levantou um problema comum em várias propriedades rurais do município e região: a falta de água com qualidade para abastecer o dia a dia dessas famílias. Outro agravante é que durante as pesquisas realizadas ficou claro também que muitos desses produtores rurais não sabiam a importância de se proteger uma fonte de água assoreada dentro de suas próprias propriedades e outros não tinham condições financeiras para tal ação.

Através de uma parceria feita com a Sicredi Grandes Lagos PR/SP a entidade buscou assessoria técnica especializada para ajudar a resolver o problema de proteção de algumas nascentes em situações mais críticas. Surgia aí o projeto “Nascentes do Rotary” e para que o mesmo pudesse impactar ainda mais os produtores rurais participantes, bem como, a comunidade em geral, precisava ser criado um conceito visual atrativo e que possuísse um forte apelo visual a natureza.



Handwritten text at the bottom of the page, possibly a signature or date, which is partially obscured and difficult to read.



SOLUÇÃO

Como se tratava algo totalmente novo, fora necessário num primeiro momento definir um partido temático e criar uma marca (logo) que transmitisse um pouco da questão eco sustentável e também remetesse a um Rotary jovial e moderno. Com um conceito visual atraente, evidenciando uma natureza alegre e cheia de vida, placas foram criadas para a divulgação e identificação da ação em cada propriedade, certificados de reconhecimento foram entregues aos parceiros pós execução e posts nas redes sociais geraram conteúdo de valorização e explicação sobre o projeto.

RESULTADO

Ao todo, numa primeira etapa do projeto, dez fontes foram recuperadas e, além de água limpa para as caixas d'água dos produtores rurais beneficiados, uma imagem ainda mais positiva do Rotary Club de Laranjeiras do Sul foi construída de forma voluntária (mídia espontânea) nas redes sociais e na imprensa de toda região a partir da ação. Alguns jornais chegaram a dar destaque de capa para o projeto evidenciando as placas instaladas nas propriedades rurais. Outros resultados visíveis são oriundos dos feedbacks positivos dos produtores rurais que, além de terem sua qualidade de vida melhorada, a partir dali tornaram-se apoiadores e disseminadores do "Nascentes do Rotary".

Jardiel Cherpinski
 Presidente Rotary Club
 de Laranjeiras do Sul 20/21
 CNPJ - 06.960.568/0001-30

A ação gerou mídia espontânea. Fomos capa do jornal Correio do Povo do Paraná, principal jornal impresso do município e região.





PRAZO DE VALIDADE

DA PROPOSTA: 60 DIAS

CANDÓI/PR, 03 DE AGOSTO DE 2021

SAMUEL KRUK

Publicitário | Sócio Proprietário

RG - 8.371.167 - 1 | CPF - 049.068.799-77

Av. Anízio Pedro da Luz, 62, apto 01, Centro, Candói/PR

samuel@bebopcomunicacao.com.br

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI

10.660.477/0001-57

Av. Anízio Pedro da Luz, 62

Sala 04 - Centro

Candói - Paraná

CEP: 85.140-000

(42) 3638 1641

☎ (42) 99154 5990

🌐 bebopcomunicacao.com.br

✉ atendimento@bebopcomunicacao.com.br

📘 [facebook/bebopcomunicacao](https://www.facebook.com/bebopcomunicacao)

📷 [instagram/bebopcomunicacao](https://www.instagram.com/bebopcomunicacao)

🌐 [linkedin/bebopcomunicacao](https://www.linkedin.com/company/bebopcomunicacao)


Samuel Kruk
Sócio - Gerente

10.660.477/0001-57

**SAMUEL KRUK
COMUNICAÇÃO EIRELI**

AV. Anízio Pedro da Luz, 62 Sala 4, Centro,
85.140-000 - Candói PR



SAMUEL KRUK

Publicitário | Sócio Proprietário

RG - 8.371.167 - 1 | CPF - 049.068.799-77

Av. Anízio Pedro da Luz, 62, apto 01, Centro, Cândói/PR

samuel@bebopcomunicacao.com.br

SAMUEL KRUK COMUNICAÇÃO EIRELI

10.660.477/0001-57

Av. Anízio Pedro da Luz, 62

Sala 04 - Centro

Cândói - Paraná

CEP: 85.140-000

(42) 3638 1641

☎ (42) 99154 5990

🌐 bebopcomunicacao.com.br

✉ atendimento@bebopcomunicacao.com.br

📘 facebook/bebopcomunicacao

📷 instagram/bebopcomunicacao

🌐 linkedin/bebopcomunicacao

Samuel Kruk
Sócio - Garante

☎ 10.660.477/0001-57

**SAMUEL KRUK
COMUNICAÇÃO EIRELI**

AV. Anizio Pedro da Luz, 62 Sala 4, Centro
85.140-000 - Cândói PR

Handwritten notes and signatures in blue ink on the right margin.

Handwritten signature in blue ink on the right margin.

Handwritten signature in blue ink on the right margin.



FEBOB-SF

MUNICÍPIO DE MARIÓPOLIS
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÕES
THINK HOUSE MARKETING E PUBLICIDADE LTDA
CONVITE Nº 3/2021
ABERTURA DIA: 03/08/2021
HORÁRIO: 14h00
PROPOSTA TÉCNICA – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO





RELAÇÃO NOMINAL DOS PRINCIPAIS CLIENTES ATENDIDOS PELA LICITANTE

- Benedito Bar & Trattoria

Ramo de atividade: alimentação
Atendimento: desde 2018
Cidade: Pato Branco

- VVL Chevrolet

Ramo de atividade: automóveis
Atendimento: Desde 2016
Cidade: Pato Branco

- Sudoauto Chevrolet

Ramo de atividade: automóveis
Atendimento: Desde 2016
Cidade: Francisco Beltrão

- Pirâmide Veículos Volkswagen

Ramo de Atividade: automóveis
Atendimento: Desde 2016
Cidades: Pato Branco e Dionísio Cerqueira (SC)

- Hyundai Santa Fé

Ramo de Atividade: automóveis
Atendimento: Desde 2017
Cidades: Pato Branco e Francisco Beltrão

- CybertechNet

Ramo de atividade: provedor de internet
Atendimento: Desde 2018
Cidade: Pato Branco

- Unisep | Centro Universitário

Ramo de Atividade: educação/universidade
Atendimento: Desde 2018
Cidades: Dois Vizinhos e Francisco Beltrão

- Revesul Volkswagen

Ramo de Atividade: automóveis
Atendimento: Desde 2020
Cidade: Francisco Beltrão

- Bevel Fiat

Ramo de Atividade: automóveis



Atendimento: Desde 2020

Cidade: Francisco Beltrão

- Renault Granvel

Ramo de Atividade: automóveis

Atendimento: Desde 2020

Cidades: Pato Branco e Francisco Beltrão

- Moinho Dona Hilda

Ramo de atividade: indústria de farinha de trigo

Atendimento: Desde 2020

Cidade: Mariópolis

- Moinho Dona Alda

Ramo de Atividade: industria de farinha de trigo

Atendimento: Desde 2019

Cidade: Bom Sucesso do Sul

- Dr. Fábio Fernandes de Araújo

Ramo de Atividade: médico ortopedista

Atendimento: Desde 2021

Cidade: Pato Branco

- WayV Sistemas

Ramo de Atividade: softwares

Atendimento: Desde 2019

Cidades: Pato Branco e Curitiba

- SEIP Brasil

Ramo de Atividades: indústria de portões seccionados

Atendimento: Desde 2019

Cidade: Vitorino

- Consisa

Ramo de Atividade: softwares

Atendimento: Desde 2019

Cidade: Francisco Beltrão

- Pantanal Peixe Frito

Ramo de Atividade: restaurante

Atendimento: Desde 2020

Cidade: Pato Branco



QUANTIFICAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS À DISPOSIÇÃO

Rodrigo Ribas Bortot

Especialista em Comunicação Empresarial. Desde 2010 atua na área de comunicação. Trabalhou na comunicação do Governo do Paraná, Secretaria de Estado da Saúde do Paraná, Câmara de Vereadores de Pato Branco, além de instituições como a Fadep (Faculdade de Pato Branco); Camisc, Coopertradição. Já realizou atendimento e desenvolvimento de materiais para prefeituras como Pato Branco e Dionísio Cerqueira. Atua na área de assessoria de imprensa, criação, atendimento e planejamento de mídia, participando de campanhas para o Governo do Estado e prefeituras.

Eugênio Bertol

Mais de 7 anos de experiência na área de design gráfico, social media e edição de vídeos. Formado em Publicidade e Propaganda, acumula experiências em agências de publicidade e emissoras de TV.

Fernando Santos

Mais de 10 anos de experiência na área de criação de peças publicitárias, sendo graduado em Publicidade e Propaganda.

Bruno de Freitas

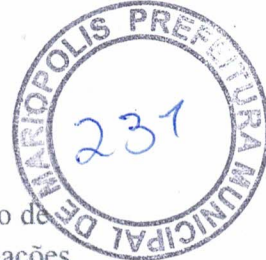
Desde 2012 atuando em agências de publicidade, no desenvolvimento de peças publicitárias, planejamento de mídia e atuando com tráfego pago. Especialista UXDesign, atuando especialmente em áreas voltadas à softwares.

João Ferraz

Atuando desde 2020 na criação de peças publicitárias voltadas à concessionárias, gerenciamento de verbas para campanhas de tráfego pago e produção de conteúdo para redes sociais.

INSTALAÇÕES E SISTEMÁTICA DE ATENDIMENTO

Com um espírito inovador e tendo na bagagem a trajetória de profissionais com história no mercado de comunicação, a Think Marketing e Publicidade surgiu com o compromisso de compreender o cliente e seus objetivos, incorporar seus objetivos e estar comprometida em levar resultados de verdade. A Agência é certificada pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) e filiada ao Sindicato das Agências de Propaganda do Paraná - Sinapro/PR. Estamos localizados na Rua Tapajós, 352, sala 401, no Centro de Pato Branco. Contamos com computadores Apple, Mackbook Pro, Imac e Windows, com processadores de última geração. Contamos com equipamentos de foto e vídeo, que nos permitem produzir materiais de menor complexidade. Estamos em uma sala de 70m2, ampla, onde podemos criar, promover, posicionar e divulgar produtos a partir da compreensão das necessidades de nossos clientes. Nosso telefone é o 46. 2604 0866 e nosso e-mail principal é o rodrigobortot@gmail.com



Estrutura que conta com recursos que vão desde mobiliário a software, do equipamento de informática às mais modernas tecnologias de documentação e arquivamento de informações.

Nossos equipamentos e softwares contemplam as mais variadas atividades do setor publicitário e, para tal, estão devidamente instalados favorecendo à produção de peças e campanhas destinadas a dar os melhores resultados aos clientes.

Cadeiras, mesas, iluminação, climatização, equipamentos para que todos possam contribuir com os resultados. Utilizamos uma estrutura e metodologia capazes de garantir a guarda apropriada dos materiais produzidos. Com investimento no setor de documentação, temos a possibilidade de arquivamento impresso ou digital com acesso instantâneo.

EQUIPAMENTOS

- 01 MacBook Pro 13" com 12gb de memória e SSD de 250gb.
- 01 MackBook Pro 13" com 8gb de memória e SSD de 250gb.
- 01 Imac com 8gb de memória de SSD de 250gb
- 01 notebook windows 10 com 8gb de memória e HD de 500gb
- 01 MacBook Air de 13" com 8gb de memória e SSD de 250gb
- 01 Desktop Windows com 8gb de memória e HD de 500gb
- 01 Câmera Canon 70D com lentes 18-55 mm e 70-300 mm

SOFTWARE

Asana - Programa que gerencia o fluxo de informações e proporciona a interligação entre todos os colaboradores da agência. Arquiva históricos de materiais produzidos, etapa por etapa, centralizando em um único, tem diversos detalhes do cronograma de trabalho, datas, veículos, fornecedores, layout, entre outras informações. Todas as demandas relacionadas ao cliente são documentadas através do sistema, que gerencia prazos de entrega, proporcionando a entrega de relatórios quando houver necessidade.

SISTEMA DE ATENDIMENTO COM MONITORAMENTO DE PRAZO, CRIAÇÃO DE PEÇAS AVULSAS OU CAMPANHAS E ELABORAÇÃO DE PLANO DE MÍDIA

Para atender a Prefeitura, vamos dispor de um time capaz de realizar o atendimento publicitário integrado, tendo a possibilidade de efetivar reuniões sistemáticas e periódicas de forma presencial e/ou digital quando houver necessidade. No contato com o cliente, nossa equipe receberá briefings, como também estará comprometida a identificar demandas e sugerir ações de comunicação pertinentes. O fluxo de informações será controlado através do nosso sistema, o Asana, em que nos permitirá cadastrar prazos para todos os setores e suas demandas, garantindo o êxito em todo o processo de comunicação e buscar os melhores resultados. Atuamos de maneira proativa e integrada, com total flexibilidade de atendimento e produção. Contamos com veículos próprios para realizar os atendimentos, dando mais agilidade quando se fizer necessário, bem como temos à disposição fornecedores em casos em que há necessidade de produção de demais materiais por parte da Prefeitura. Tudo que é produzido passa diretamente pelo controle de qualidade, onde são avaliados layouts, disposição de informações, textos, ortografia, cores, prazo, entre outros pontos que são *diretamente ligados à qualidade do que está sendo produzido. Desta forma, procuramos*

manter com o cliente nosso compromisso, de forma comprometida e com confiança, garantindo a melhor experiência. Nosso compromisso também está na busca dos melhores fornecedores, visando assim que os mesmos sejam de maior confiança e profissionalismo. Cronograma, planilhas, roteiros, layouts, entre outras informações acompanham sempre os documentos de autorização de verba (quando houver), seja para a produção, veiculação, exibição ou para distribuição de modo que o cliente tenha as condições mais confiáveis para autorizar as demandas diante da viabilidade de execução das tarefas, bem como o envio de de comprovação de veiculação, mapas de exibição ou distribuição dos materiais de não mídia, cópias de faturas e relatórios de despesas enviados mês a mês para a Prefeitura. Todos os profissionais dispõem de equipamentos tecnológicos de alta capacidade, como computadores, notebooks e smartphones conectados à internet e disponíveis 24h, conferindo atendimento de forma ágil e integral. Oferecendo ainda análises de custo-benefício, estudando e planejando a utilização dos meios mais adequados para fluir a mensagem da Prefeitura aos seus públicos, esclarecendo qual o mais eficiente para cada objetivo.

REPERTÓRIO

Apresentamos algumas peças produzidas pela nossa equipe através do repertório abaixo, com base em alguns cases de comunicação e desafios que tivemos.

CLIENTE: UNISEP

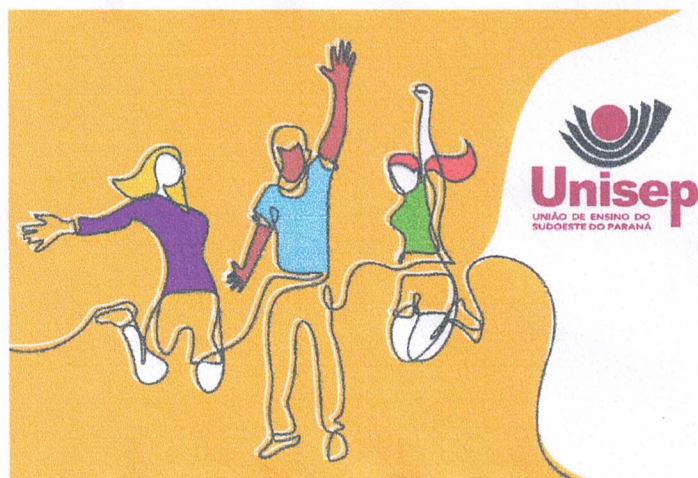
TÍTULO: O Centro Universitário que abraça a Pluralidade

DATA DE PRODUÇÃO: Agosto de 2019

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: Agosto de 2019 a dezembro de 2019

VEÍCULO QUE DIVULGOU: Jornal de Beltrão

Em 2019, realizamos a campanha de vestibular da Unisep campus de Dois Vizinhos e Francisco Beltrão. O grande desafio foi buscar resgatar a vontade e desejo dos jovens de voltarem a fazer o tão esperado Vestibular. O desafio se configurou já que os índices de alunos que desejam prestar Vestibular a cada ano tem diminuído, sejam por questões socioeconômicas ou desejos pessoais. No caso do Vestibular, trabalhamos com peças em diversas mídias como jornal, tv, rádio, redes sociais, disparo por WhatsApp, entre outros.



O CENTRO
UNIVERSITÁRIO
QUE ABRAÇA
A PLURALIDADE
**VESTIBULAR
2020
PROVA
27/10**

Handwritten signatures in blue ink.

CLIENTE: BENEDITO BAR & TRATTORIA
TÍTULO: FESTIVAL DE RISOTTOS
DATA DE PRODUÇÃO: JUNHO DE 2019
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: AO LONGO DO SEGUNDO SEMESTRE DE 2019
VEÍCULO QUE DIVULGOU: REDES SOCIAIS, RÁDIO E JORNAL

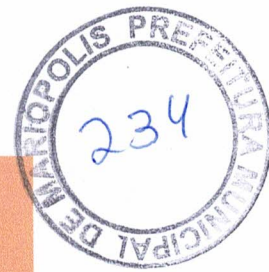
Em 2019, o Benedito Bar & Trattoria buscava algo novo para o restaurante com o intuito de buscar novos clientes e promover uma ação diferente. Desta forma, criamos o Festival de Risottos para o Benedito. Um Festival que acontecia uma vez por semana, toda terça-feira, em formato de rodízio. A ação ajudou a levar muitos clientes (inclusive novos) para o restaurante, marcando uma nova opção de gastronomia nas noites de Pato Branco.



CLIENTE: LILLEAN CALÇADOS
TÍTULO: VOLTA ÀS AULAS
DATA DE PRODUÇÃO: FEVEREIRO DE 2021
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: FEVEREIRO E MARÇO DE 2021
VEÍCULO QUE DIVULGOU: REDES SOCIAIS E RÁDIO

Em 2021, juntamente com a Lillean Calçados, realizamos a campanha de volta às aulas da loja com foco em trazer as mães para a loja e conferir as ofertas e condições exclusivas que tínhamos em calçados para as crianças. Produzimos uma campanha com materiais coloridos, dando foco para as condições de pagamentos diferenciadas que a Lillean oferecia.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



CLIENTE: PATO FUTSAL

TÍTULO: SÓCIO-TORCEDOR

DATA DE PRODUÇÃO: FEVEREIRO DE 2019

PERÍODO DE VEICULAÇÃO: FEVEREIRO A JUNHO DE 2019

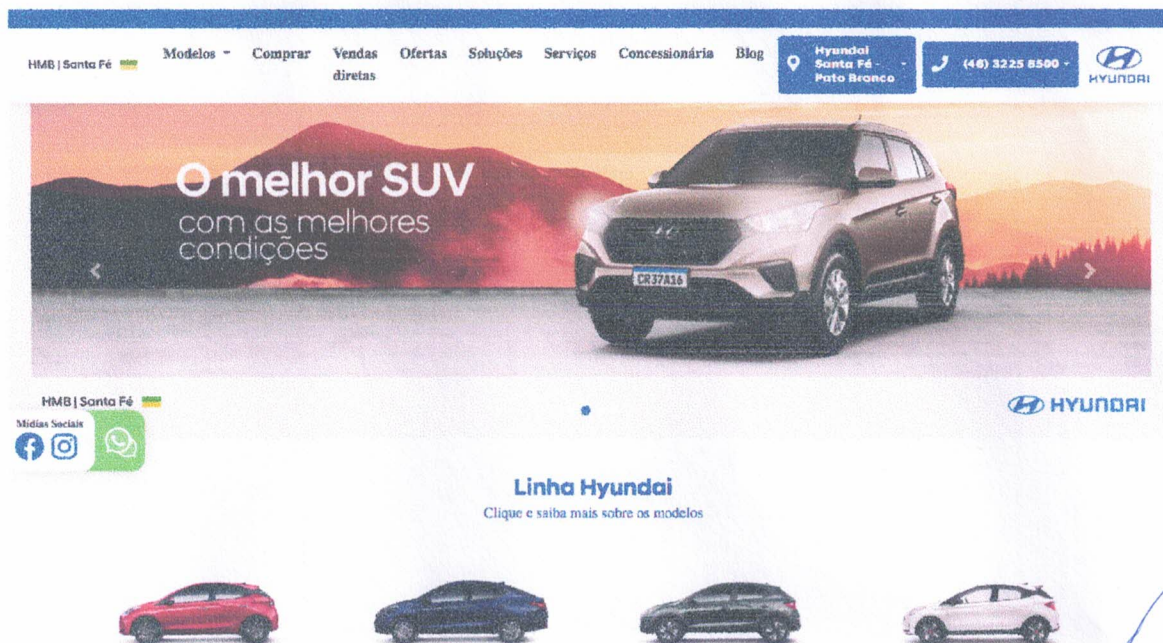
VEÍCULO QUE DIVULGOU: REDES SOCIAIS E JORNAL

Em 2019, produzimos materiais voltados ao sócio-torcedor do Pato Futsal. O objetivo dos materiais e suas veiculações, com o desmembramento de diversas peças, foi trazer os torcedores para mais perto do time e também provocar torcedores para que de fato se tornassem sócios do clube.



REPERTÓRIO DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

CLIENTE: HYUNDAI SANTA FÉ
TÍTULO: SITE
DATA DE PRODUÇÃO: MARÇO DE 2020
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: ANUAL
VEÍCULO QUE DIVULGOU: SITE



Em 2020 produzimos um novo site para a Hyundai Santa Fé. O Site com um visual mais moderno, limpo, e também com botões de ação permitiu às concessionárias integrarem o novo portal com o sistema da RD Station, que permite a captação de leads (possíveis clientes) através de formulários. O site se transformou verdadeiramente em um canal de entrada para novos clientes. Isso porque a partir dele pudemos construir páginas de conversão, bem como

[Handwritten signatures and marks in blue ink]



anúncios em redes sociais e no Google, permitindo a atração de novos clientes interessados nas ofertas proporcionadas pela concessionária.

Acir André Adão

Diretor de Marketing

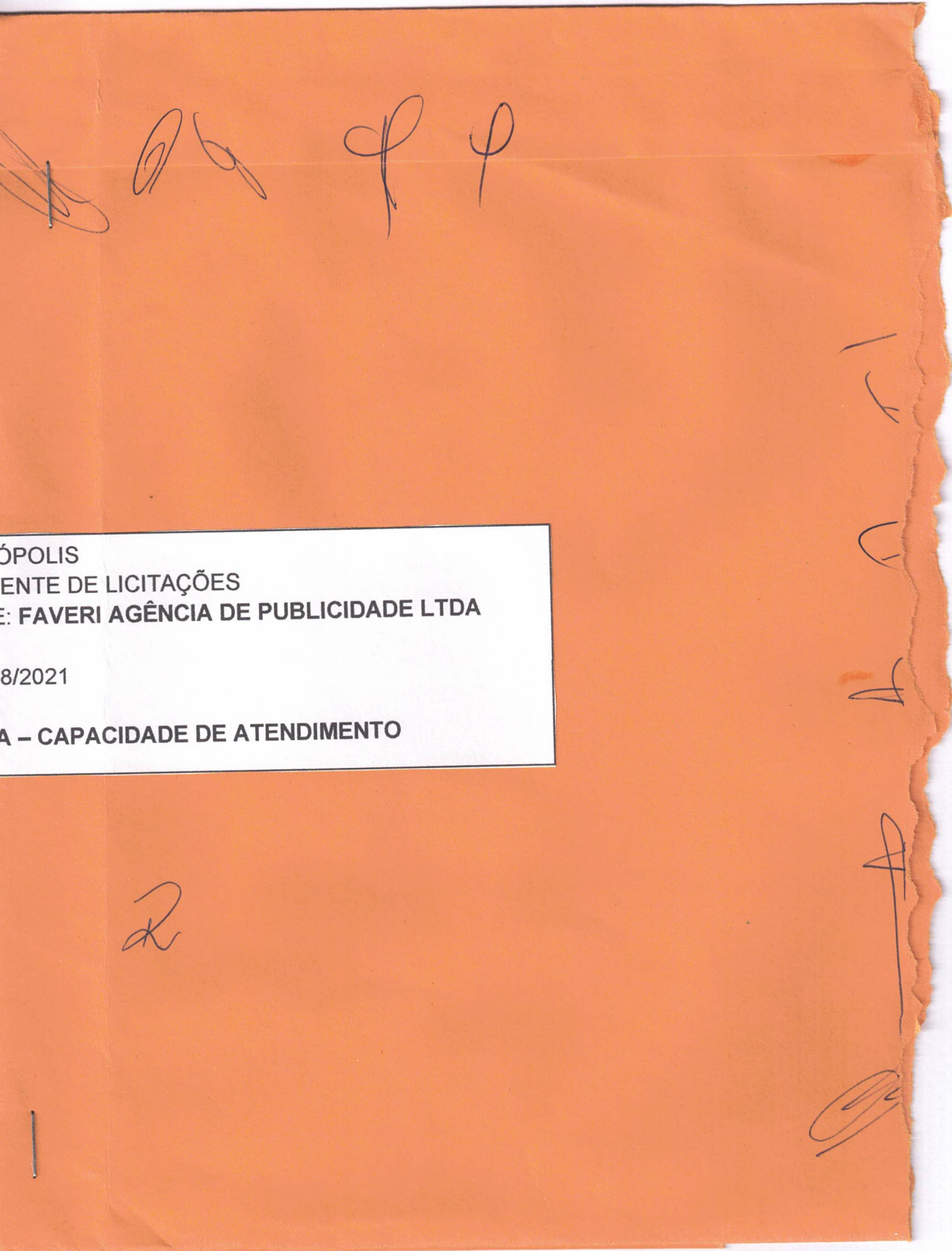
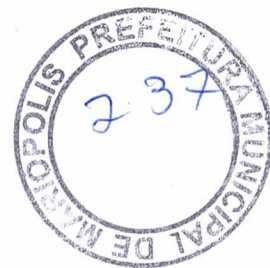
11.590.850/0002-58

Santa Fé Comércio de Veículos S.A.

Avenida 524

Centro - Cep: 65304-000

Pata Branco - PE



MARIPOLIS
COMISSÃO DE LICITAÇÕES
AGÊNCIA: FAVERI AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA
18/08/2021
ITEM 01 - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO

[Handwritten signatures]

[Handwritten marks and signatures along the right edge]

[Handwritten mark]

[Handwritten mark]

Capacidade de Atendimento

Relação nominal dos principais clientes regulares

Citromax

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 20/02/2010

Ramo de Atividade: Inseticidas

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Prefeitura de São Lourenço do Oeste

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 10/12/2017

Ramo de Atividade: Governo Municipal

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Contrato

Greenyield – Grupo Guerra

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 01/07/2021

Ramo de Atividade: Fertilizantes

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Job Específico

Amauri Supermercados

Âmbito: Estadual

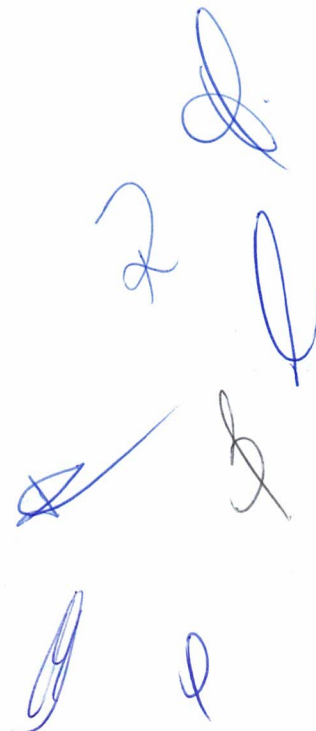
Início do Atendimento: 10/01/2007

Ramo de Atividade: Alimentos

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Ala Supermercados

Âmbito: Local





Início do Atendimento: 10/01/2019

Ramo de Atividade: Alimentos

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Futsal São Lourenço

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 10/01/2018

Ramo de Atividade: Esporte/Time

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

ESFA (Escola São Francisco de Assis)

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 10/04/2019

Ramo de Atividade: Educação

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Casa dos Rolamentos

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 20/01/2007

Ramo de Atividade: Peças

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

SL Móveis

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 10/07/2018

Ramo de Atividade: Varejo

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais



Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br



Geslat

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 10/07/2018

Ramo de Atividade: Laticínios

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Job Específico

Pizzas Vitória

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 28/03/2010

Ramo de Atividade: Pizzaria

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

ECON

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 10/01/2021

Ramo de Atividade: Administradora de Condomínios

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Belvedere Carvão Vegetal

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 25/05/2017

Ramo de Atividade: Carvão

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee mensal

Lucas Bebidas

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 10/01/2020

Ramo de Atividade: Distribuidora de Bebidas

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais



Rua Rui Barbosa, 489, Centro, Apto. 02
CEP 89990-000 – São Lourenço do Oeste/SC
Fone: (49) 3344.2131
jonatas@favericomunicacao.com.br



RHS Construtora

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 20/07/2020

Ramo de Atividade: Construtora

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

Ducks Brewery

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 10/01/2020

Ramo de Atividade: Cervejaria

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Fee Mensal

Telebeer

Âmbito: Local

Início do Atendimento: 20/02/2019

Ramo de Atividade: Conveniência

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

CSV Viagens

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 15/02/2021

Ramo de Atividade: Agência de Viagens

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

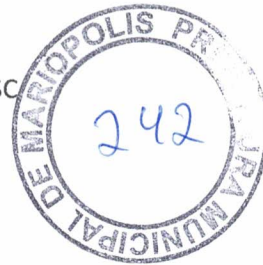
Link Capital Humano

Âmbito: Nacional

Início do Atendimento: 10/03/2021

Ramo de Atividade: Recrutamento de Seleção

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais



Equipar Ar-Condicionado

Âmbito: Estadual

Início do Atendimento: 03/05/2021

Ramo de Atividade: Mecânica

Produtos/Serviços a Cargo da Agência: Gestão de Redes Sociais

Quantificação e Qualificação dos Profissionais

Nome: Jonatas Pertile de Faveri.

Formação: Bacharel em Administração – Habilitação em Marketing e Pós-Graduação em Branding e Design.

Experiência: atua na área de comunicação há 19 anos, com experiência nas áreas de fotografia, filmagem, vendas, atendimento, publicidade, propaganda e marketing.

Área de atuação: atendimento e mídia.

Nome: Amanda Hagnes Bortoli Fernandes.

Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Experiência: atua na área de comunicação há cerca de 5 anos, com experiência nas áreas de fotografia, atendimento, relações públicas, planejamento, criação e mídia.

Área de atuação: atendimento, estudo e planejamento.

Nome: Leticia Lasarotto.

Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Experiência: atua na área de comunicação há cerca de 3 anos, com experiência nas áreas de redação, criação, produção gráfica, mídia e planejamento.

Área de atuação: redação e mídia.

Nome: Leonardo Antonio Ravarena.

Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Experiência: atua na área de comunicação há 5 anos, com experiência nas áreas de criação, filmagem, fotografia, edição de vídeo e fotografia.

Área de atuação: criação e produção audiovisual.

Nome: Emily Ecker.

Formação: Graduanda em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Experiência: atua na área de comunicação há 2 anos, com experiência nas áreas de redação, planejamento e mídia.

Área de atuação: mídia e redação.

Nome: Karen Del Sant Bresciani.

Formação: Graduanda em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Experiência: atua na área de comunicação há cerca de um ano, com experiência nas áreas de redação, planejamento e mídia.

Área de atuação: produção de rádio e TV e mídia.

Nome: Joana Leticia Novello Brum.

Formação: Bacharel em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda.

Experiência: atua na área de comunicação há 5 anos, com experiência nas áreas de mídia, criação, fotografia e edição de vídeos.

Área de atuação: criação e produção gráfica.

Nome: Rodrigo Rosaneli.

Formação: Cursos nas áreas de design gráfico e fotografia.

Experiência: atua na área de comunicação há cerca de 3 anos, com experiência nas áreas de criação e fotografia.

Área de atuação: fotografia e criação.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the top right and several smaller ones below.



Sistemática de Atendimento, Instalações, Infraestrutura e Recursos Materiais

A Faveri Comunicação está no mercado há 15 anos. Nesse período vem aprimorando seu quadro de colaboradores, estrutura de trabalho, qualidade e agilidade nos serviços prestados e se mantendo atualizada na evolução da área e formas de comunicação, proporcionando soluções e resultados positivos aos seus clientes.

A agência possui em seu quadro de colaboradores profissionais com qualificação, conhecimento e experiência em diversas áreas para melhor atender seus clientes.

Toda a infraestrutura necessária para prestar o melhor serviço em publicidade e propaganda. Instalada em sede própria, ampla e moderna, com um ambiente de 110 metros quadrados, no centro da cidade, a agência possui equipamentos avançados e instrumental técnico de alta tecnologia, ampliando a agilidade e a qualidade dos seus serviços. A estrutura física interna, no que diz respeito à organização e métodos, permite boa resposta às exigências do mercado, com parâmetros para que os trabalhos fluam com perfeição e rapidez, permitindo que suas instalações físicas e instrumental técnico dispostos em seus setores atendam às necessidades de suas ações profissionais.

Os trabalhos entre a agência e o cliente, após os contatos iniciais, são feitos pelo atendimento, que mantém o intercâmbio com os setores encarregados do cliente. De posse de um pedido de serviço, faz-se um relatório de visita na agência e o encaminha para o setor encarregado (planejamento, criação, mídia, etc.); após o trabalho desenvolvido, o atendimento retorna ao cliente com o serviço, que, aprovado, volta à agência para produção e distribuição final. Quando o trabalho possui alterações é dada sua devida atenção e prioridade conforme ordem de cronograma interno utilizado pela agência, mantendo sempre a eficácia e rapidez na finalização do material. A agência adota uma sistemática de atendimento mantendo contatos frequentes com os clientes atendidos, sempre buscando as melhores informações possíveis quanto às suas necessidades e objetivos. O atendimento para o município de Mariópolis será realizado de forma próxima e ágil, sendo que a agência se compromete em visitar a prefeitura uma vez a cada 15 (quinze) dias, dessa forma possibilitará um atendimento rápido e de qualidade. Esse grande diferencial do atendimento se dá pelo fato de que a agência está

localizada a cerca de 40km da cidade do cliente, mantendo contato pessoalmente e interagindo de forma constante com a assessoria interna de comunicação da prefeitura.

A estrutura da agência adota um sistema intranet, facilitando a troca de informações internas e externas com seus clientes, sendo constante a troca de arquivos relativos ao setor através do uso de Skype, E-mail, WhatsApp, Sistema Siga, Google Drive e câmeras em sua plataforma de trabalho. As informações internas são informatizadas, oferecendo a confiabilidade necessária à execução e rapidez dos trabalhos.

No início dos trabalhos é de praxe a agência fazer um levantamento de informações, coleta de dados e levantamento das necessidades do cliente. Após essa primeira etapa se inicia a fase de planejamento de comunicação, com prioridades, custos e forma de trabalho a ser seguido. Nesse quesito, a agência possui total conhecimento do município de Mariópolis, já que está atuando regionalmente há mais de 15 anos, conhecendo de forma ampla os hábitos e costumes da população. Todos os trabalhos são elaborados através de briefing, com as informações e necessidades transmitidas pelo cliente e também através de pesquisas e dados obtidos pela agência.

Atendemos de forma efetiva as necessidades apresentadas, transmitindo de forma eficaz e objetiva as informações, para atingir o público-alvo desejado. Procuramos alternativas que possuam o melhor custo/benefício para que possamos economizar e customizar a verba e para ter o melhor resultado final.

A política de negociação mantida pela agência junto aos veículos de comunicação é de contatos cotidianos e busca para os clientes o melhor resultado em relação à aplicação da verba publicitária disponível. Dessa forma, objetiva-se a mais indicada programação possível em relação ao volume de verba dentro das possibilidades de cada caso, discutido a longo, médio ou curto prazo em termos de negociação e fechamento de contratos.

A distribuição de anúncios, através dos meios/veículos de comunicação (jornal, rádio, outdoor, web, etc.) é feita pela agência, que tem a responsabilidade de selecioná-los de acordo com o plano de mídia a ser efetuado para o seu cliente, definindo os meios de comunicação e os programas (objetivando o melhor retorno com base em pesquisas de audiência e amplo conhecimento do mercado publicitário como um todo).

As criações das peças avulsas são elaboradas em um período de 03 (três) dias úteis. Para as campanhas que são de forma geral mais complexas utilizamos o período de 15 (quinze) dias úteis para a elaboração. Para o plano de mídia o prazo é de 10 (dez) dias úteis. Realizamos o levantamento dos fornecedores e veículos a serem utilizados, através de análise e com avaliação da capacidade de atendimento, qualidade nos serviços ou produtos e prazo a ser cumprido. Após aprovação realizada pelo cliente, a agência faz todo o procedimento de autorização e encaminhamento para produção ou veiculação, fazendo o acompanhamento de todo o processo para garantir um excelente resultado final.

Após o término das campanhas ou ações, a agência realiza uma reunião juntamente com o cliente para análise do trabalho, análise dos resultados, verificação se o objetivo e público-alvo foram alcançados e avaliação geral e final da campanha executada.

A agência possui um banco de imagens próprio e também possibilidade de banco de imagens pago. Essas opções estão à disposição do cliente para utilização nas peças publicitárias quando houver a necessidade de uso das mesmas.

A agência também tem ampla visão de mercado, dispondo de recursos, pesquisas, dados e informações sobre o mercado publicitário como um todo e pode fazer planejamentos mais eficientes/econômicos, racionalizando investimentos.

Sempre priorizamos nosso atendimento e nossa qualidade nos serviços prestados, para que possamos superar as expectativas dos clientes. Temos também uma política de sigilo e privacidade de todas as informações que vamos obter no decorrer do atendimento. Tratamos nossos clientes de forma exclusiva e única, e será dessa forma que vamos agir com o município de Mariópolis, nos adequando quando necessário e fortificando cada vez mais a parceria entre agência e cliente.





Certificado de Qualificação Técnica de Funcionamento

CERTIFICADO

O Conselho Executivo das Normas-Padrão outorga à

FAVERI AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA ME

08.871.432/0001-80

Grupo Técnico 8

este Certificado de Qualificação Técnica, por cumprimento das metas de qualidade e compromisso com as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, estabelecidas em dezesseis de dezembro de mil novecentos e noventa e oito.

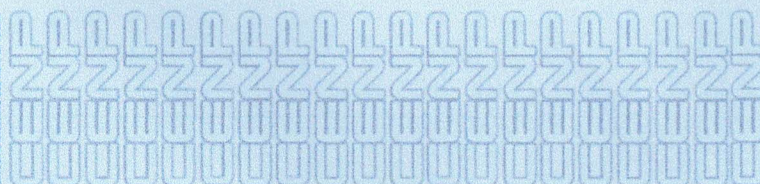
São Paulo, 05 de Abril de 2021

Caio Barsotti
Presidente

O prazo de vigência do Certificado de Qualidade Técnica está condicionado à manutenção dos compromissos técnicos de certificação da Agência, o que deve ser confirmado em www.cenp.com.br. Este documento tem valor por 90 dias, contados da data de sua emissão, indicada no rodapé abaixo.

Emitido no dia 30/07/2021 às 15:32:46 - Códigos de Controle do Certificado: F088714320013

Atenção: qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and several smaller ones.



Repertório

Ficha Técnica

Peça 01

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA

Cliente: Município de São Lourenço do Oeste

Título: Campanha 62 anos São Lourenço do Oeste

Data de Produção: maio de 2020

Período de Veiculação: junho/julho de 2020

Veículo de Divulgação: Jornal Destaque Regional

Texto Explicativo: a campanha anual da Prefeitura de São Lourenço do Oeste, no aniversário do município em 2020, teve como foco abordar o orgulho de ser lourenciano. Diferenciando este aniversário de todos os outros, um novo olhar orientou a comemoração dos 62 anos do município. Em um período conturbado mundialmente falando, optamos por valorizar e prestigiar quem de fato passou e está passando por momentos difíceis, mas não desiste dessa cidade: o povo lourenciano. Por isso, a campanha tirou o foco do progresso realizado pelos órgãos públicos e evidenciou os méritos de cada cidadão que persiste em suas origens e se orgulha de viver aqui. Com a assinatura “A gente acredita em você”, buscamos confortar as pessoas com a esperança e crença em dias melhores. Os 62 anos também ganharam um destaque especial, com um coração verde em seu formato, representando todo o carinho e amor por São Lourenço do Oeste.



Peça 01 – Mockup Anúncio de Jornal

A gente acredita em você.

É, esse aniversário a gente vai precisar comemorar de casa cuidando uns dos outros, com muita empatia e solidariedade.
Somos uma cidade vibrante, de gente trabalhadora, alegre, e cativante!
Por 62 anos São Lourenço do Oeste prospera e segue em frente.
Essa força de vontade nos dá esperança de novos tempos e da construção de um novo futuro.
Por isso, a gente acredita. Acredita em um mundo melhor. Acredita em você!

62 ANOS SLO

PREFEITURA DE
SÃO LOURENÇO DO OESTE



Ficha Técnica

Peça 02

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA

Cliente: Amauri Supermercado

Título: Campanha do Agasalho

Data de Produção: fevereiro de 2021

Período de Veiculação: março de 2021

Veículo de Divulgação: Banner Interno

Texto Explicativo: assim como todo ano, a campanha do agasalho do Amauri Supermercados visa arrecadar roupas de inverno, que serão distribuídas em pontos estratégicos da cidade para pessoas que necessitam. Em 2021, optamos por uma abordagem diferente dos outros anos, com um viés mais sentimental. Para que conseguíssemos remeter as peças gráficas a uma sensação de carinho e aconchego, trabalhamos com uma fonte em estilo bordado, remetendo às roupas de inverno. Na questão das cores, escolhemos as cores amarelo e laranja por remeterem ao calor, a alegria e a prosperidade, esses tons também remetem à sensação de aquecimento, sendo complementada com a assinatura textual. Com o mote “Aqueça um coração”, buscamos representar a solidariedade em fazer uma doação a quem realmente precisa. A frase possui dois sentidos: primeiro, aquecer quem recebe o agasalho, e segundo, aquecer o próprio coração do doador, pelo sentimento que a doação traz às pessoas.

Peça 02 - Mockup Banner



**CAMPAHA DO
AGASALHO**
2021

Aqueça um coração

**Doe
blusas e
casacos**
que você não usa
mais a quem realmente
precisa neste inverno.

As arrecadações acontecem nos
meses de março e abril, aqui no
Amauri Supermercados.

A cada peça doada, você
ganha 3 pães franceses.

Agradecemos sua colaboração!

amauri
supermercados

Handwritten signatures in blue ink.

Ficha Técnica

Peça 03

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA

Cliente: SL Móveis

Título: Campanha de aniversário

Data de Produção: julho de 2020

Período de Veiculação: agosto de 2020

Veículo de Divulgação: Facebook e Instagram

Texto Explicativo: em agosto de 2020, a SL Móveis comemorou 32 anos de história. Durante essas mais de três décadas, muitas pessoas já passaram pela marca, e uma quantidade gigantesca de casas abriga pelo menos um produto entregue pela SL. Os móveis, como parte essencial dos ambientes e do nosso dia a dia, solidificam o slogan da marca “Junto com você, todo dia, o dia todo”. Diante de tantos anos de história e do alto valor emocional depositado na compra de móveis e composição de ambientes, o objetivo da campanha de aniversário foi emocionar o consumidor para que, em um período de quarentena em casa, ele soubesse que pode estar no melhor lugar do mundo, desde que este lugar seja repleto de itens da SL Móveis. Para aproveitar esta oportunidade, construímos uma abordagem emotiva sobre o período mais conturbado dos últimos tempos. A assinatura da campanha perpassa o conceito do próprio slogan da marca, que se coloca à disposição de cada casa e família. Com o mote “O que podemos fazer pela sua casa hoje?”, conectamos a mensagem principal da marca às casas do público-alvo, através de uma tipografia manuscrita, representando proximidade e relação com o consumidor.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Peça 03 - Mockup Post

SL Móveis
19 de agosto de 2020 às 19:27

Estamos presentes em cada detalhe do seu dia, seja ao amanhecer naquele delicioso café da manhã ou quando chega o fim do dia e tudo que você mais quer é um lugar confortável para relaxar.

**JUNTO COM VOCÊ
NOS PEQUENOS
DETALHES**

Like Comment Share

Write something...

Handwritten blue ink scribbles and signatures on the right side of the page.



Ficha Técnica

Peça 04

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA

Cliente: Ala Supermercados

Título: Campanha Clube Ala

Data de Produção: janeiro de 2021

Período de Veiculação: fevereiro de 2021

Veículo de Divulgação: Outdoor próprio

Texto Explicativo: com a constante evolução da comunicação, tudo está ficando cada vez mais tecnológico. As marcas estão se adaptando e buscando mudanças. Por isso, o Ala Supermercados precisou se adaptar. Com o interesse do público cada vez maior em receber ofertas e promoções, a rede de supermercados criou um aplicativo e nosso objetivo foi ajudar seus consumidores a baixarem o app. O título “Clube Ala de Descontos” facilita a lembrança da marca na mente do cliente e permite que qualquer pessoa encontre com facilidade o app em seus dispositivos móveis. Trabalhamos com a cor principal da marca: o vermelho. O clube tem como significado de seu logo uma cesta e um cartão, representando o ato de comprar em um supermercado. Nas peças são abordadas imagens de pessoas de diversas idades, representando que o app está disponível para qualquer pessoa, de qualquer idade e os descontos estão na palma da mão, através de um simples toque na tela.



Peça 04 - Mockup Outdoor



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and several smaller ones.



Ficha Técnica

Peça 05

Licitante: Faveri Agência de Publicidade LTDA

Cliente: Ducks Brewery

Título: Folder de venda

Data de Produção: janeiro de 2021

Período de Veiculação: março de 2021

Veículo de Divulgação: Distribuição em supermercados

Texto Explicativo: a Ducks Brewery é uma cervejaria pato-branquense que trabalha com seis tipos de cervejas artesanais. Com o objetivo de facilitar as vendas e o entendimento do cliente sobre cada estilo da bebida, criamos um folder, seguindo todo o conceito e identidade visual da marca. Abordando também detalhes que remetem ao principal ingrediente do produto oferecido: o lúpulo. Cada estilo de chopp é trabalhado com uma cor diferente, trazendo a essência e origem de cada um. Como, por exemplo, no caso da Red Ale, que tem em todo seu redor uma tonalidade vermelha, por ser a cor da bebida. Com o fundo preto, remetemos ao conceito da marca, abordando um estilo mais sofisticado, referenciando o trabalho artesanal e o processo de fabricação do produto.



Peça 05 - Mockup Folder



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Relato de Soluções de Problemas de Comunicação

Cliente: Prefeitura de São Lourenço do Oeste/SC

São Lourenço do Oeste é um município de grande destaque no cenário regional. Com 362km² repletos de belas paisagens rurais e de um centro urbano minuciosamente pensado, planejado e construído para ser uma referência de progresso e desenvolvimento. Formado por ruas e avenidas largas e um ajardinamento impecável, com praças e bosques, o município recebe carinhosamente o título de Cidade Jardim.

Para manter este título no município, a Prefeitura de São Lourenço do Oeste tem como missão manter a cidade limpa e organizada. Com esse objetivo, em 2021 criamos a campanha Mutirão da Limpeza, onde tanto os órgãos públicos quanto os moradores da cidade podem participar. Através de coleta de lixo e entulhos, as ruas ficam aos poucos mais bonitas e acolhedoras.

Nesta ação será feita roçada, cobrimento de buracos, troca de lâmpadas, recolhimentos de galhos e entulhos de obras e construção. Isso será feito com o apoio de cada morador, que deve limpar o terreno de sua casa e colocar os galhos nas calçadas e depositar os entulhos nas tulhas disponibilizadas pela prefeitura.

O título da campanha, Mutirão da Limpeza, é autoexplicativo, facilitando o entendimento da população sobre o que se trata. Mas, a prefeitura viu como necessidade encontrar alguma forma dos moradores entenderem o que precisariam fazer, quando e onde. Através dessa necessidade, nossa campanha contou com anúncios em rádios, jornal, outdoor, carro de som e redes sociais, atingindo todas as idades, cada plataforma com uma estratégia diferente, baseando-se no tom de voz necessário para falar com o público.

Essa campanha também visa engajar a população com as melhorias da cidade, mostrando que a força e união de todos permitem que o município cresça, melhorando o seu desenvolvimento, através da valorização de cada bairro.

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Além de engajar os moradores e deixar a cidade mais linda, mantendo o título de Cidade Jardim, a presente campanha visa a eliminação dos focos da dengue, protegendo a população e evitando a contaminação, deixando o município mais seguro.

A cor verde da campanha remete à bandeira de São Lourenço do Oeste e também à natureza, árvores e limpeza, em contraste com o branco, que deixou a mensagem clara. Trabalhando com tipografias grossas, como a Omnes, o texto fica legível. Por sua vez, os textos foram trabalhados em tópicos de forma a passar uma mensagem mais simples, que não gerasse dúvidas.

No rádio, a mensagem foi trabalhada estrategicamente, fazendo com que o ouvinte soubesse claramente o que precisava ser feito. Como cada bairro da cidade tem um dia específico para realizar a ação, um carro de som foi utilizado com o texto sobre o período da realização com uma chamada para participação.

Atingindo um público mais velho, o jornal foi utilizado para passar toda as informações sobre o mutirão, chamando a atenção, por se tratar de uma folha inteira do veículo. Com uma chamada para um público mais amplo, o outdoor contou com o título da campanha e os tópicos do que seria feito, de forma simples por se tratar de um veículo onde a leitura necessita ser rápida.

Adaptando-se às tecnologias e atingindo um público mais jovens, utilizamos as redes sociais e o site da própria prefeitura para anunciar o que seria feito por cada morador, trazendo atualizações semanais de onde está acontecendo a ação, em que bairro e durante quais dias, e qual a próxima rua a ser limpa.

Angela M^a Curioletti

Angela Maria Curioletti
Assessora de Comunicação
Matrícula 3413/02
CPF 049 927 049-56

Angela Maria Curioletti

Assessora de Imprensa

[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]



Peça 1

Página Inteira de Jornal

MUTIRÃO DA LIMPEZA

O que será feito:

- ROÇAGEM**
- VARRIÇÃO**
- COLETA DE GALHOS E ENTULHOS**

Como será:

- Ao realizar poda de árvores, favor colocar os galhos na calçada.
- Haverá tulhas para depósito de entulhos. (Ex.: resíduos de construção civil ou de demolições).

O que não será coletado:

- Lixo orgânico
- Lixo eletrônico

Você tem móveis e equipamentos que podem ser doados?
Entre em contato pelo telefone (49) 3344-8492.

Fique atento aos dias de coleta do seu bairro!

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO URBANO
SÃO LOURENÇO DO OESTE

cidade Jardim
Cidade, no estado.

Handwritten blue ink scribbles and signatures on the right side of the page.



Peça 2
Outdoor



[Handwritten signatures and initials in blue ink]



Peça 3

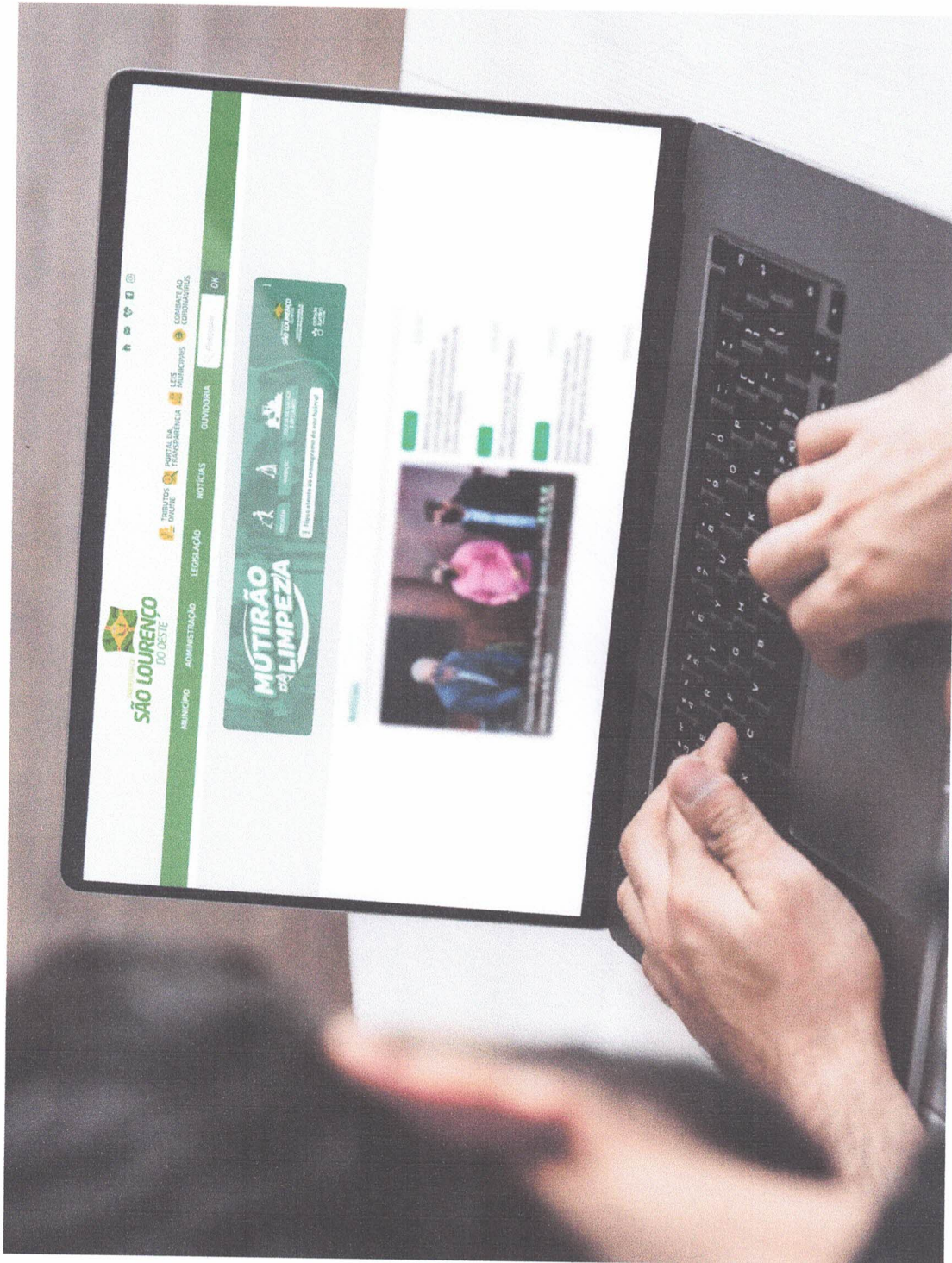
Post Para Redes Sociais



[Handwritten signatures and scribbles in blue ink on the right side of the page.]

Peça 4

Banner Para Site da Prefeitura



Handwritten signatures in blue ink, including a large signature and a smaller one below it.